

淬鍊

近30位重量級講師 帶您迎接劇烈變革時代

第四屆「將帥班」 即將隆重登場

時序進入2018年，全球迎來景氣春燕，台商一如過往，以台灣牛的精神，乘著經濟爬升浪頭拚搏全球市場。只是，面對AI、IoT等數位科技對產業造成的顛覆，世界各國政府就經貿競爭啟動的變革，台商面臨的挑戰愈來愈嚴峻，經營者必須修練更高層次的管理心法，落實於企業管理，建立更符合時局的布局策略，才能在全球新競爭軌道上，躍上關鍵地位。

為協助更多台商因應新局，開啟嶄新的未來，台北市進出口商業同業公會「國貿學苑」一連舉辦三屆的「將帥班」，成功獲得將帥1~3班的高度肯定。有鑑於此，國貿學苑又緊鑼密鼓於今年4月再度開辦第四屆「將帥班」，盼能協助更多台商精英，跳脫傳統企業經營思維，打造新企業經營藍圖。據了解，蕭前副總統萬長亦將出席開學典禮，為本班勉勵與打氣。



「將帥班」邀集企業鉅子、學界領袖傳授決策思維與尖端趨勢，為學員開啟經營之眼。

「將帥班」課程兼顧身心靈 為企業鍵入新DNA

擔任「將帥班」顧問暨授課講師的前統一集團總裁林蒼生表示，21世紀地球進入量子時代，人們對生命的追求已經從「物質」邁向「非物質」，愈來愈多人視心靈層次的滿足為生命重點，進而帶來消費型態的改變。因此，企業經營除了注重「形而下」的具體事物創新，更要進一步追求「形而上」的精神層次，並且以合作共贏的新模式，從「人」出發，以涵蓋文學、美學

與設計的文化元素與科技力量，發展創新產品與服務，引領世界朝更美好的方向邁進。

素有台灣管理學之父的「將帥班」顧問暨講師許士軍指出，國際貿易環境不斷轉變，傳統企業管理知識已不適用於今日的全球經貿競爭，企業經營不能只著眼於財務分析、投資報稅，而是要以將帥之姿，因應國際變局採取新策略，同時肩負企業社會責任與統領觀念，開創企業全新的經營之道。而「將帥班」涵蓋身心靈的豐富課程，就是以此為方



一連舉辦三屆的「將帥班」以系列課程結合企業參訪、雲門太極引導體驗，使學員身、心、靈皆高度提升，成功獲得將帥1~3班的全體肯定。

向，為學員注入新內涵，再潛移默化成為企業全新的DNA。

大師同台 打開台商新經營之眼

擔任「將帥班」顧問及講師的中原大學企業管理研究所教授呂鴻德指出，第四屆「將帥班」共有「6+1+1」模組課程，包括6次課程、1次企業參訪、1次雲門太極導引體驗，分別以「全球布局策略」、「全球經貿新局」、「企業家心修練」、「全球經營智慧」、「跨國文化融合」、「數位經濟趨勢」、「智慧・傳承・躍升」、「王道・仁創・責任」為主題，邀請前陸委會主委夏立言、前財政部部長劉憶如、國票金控董事長魏啟林、法藍瓷董事長陳立恆、公益平臺文化基金會董事長嚴長壽、巨大集團前總經理羅祥安在內的近30位頂

尖大師，為學員開啟全新經營之眼，進而為企業另闢輝煌前景。

從第一屆以來，臺灣大學校長管中閔、政治大學校長周行一，以及即將上任的中國文化大學校長盧希鵬，都是將帥班固定講師班底。今年，特別邀請3位同台，為將帥班再添佳話。

佳評如潮 開啟台商新未來

回顧將帥班第一~三屆的完整歷程，來自各領域的111位企業領導人與高層主管，皆對「將帥班」課程給予高度肯定。去年底甫結業的第三屆將帥班，更是佳評如潮。

「聆聽『將帥班』課程，就如品嚐法國米其林三星大廚的餐餚，美味、愉快、難得並可細細咀嚼，一再反覆回味，成為企業經營源源不絕的養分。」學員陳

國師回憶「將帥班」課程時，表示多位大師、企業界前輩的心得分享與精闢見解，令學員如同透過VR場景，身歷其境地處在他們的經營時代，從而深刻學習到一個成功者背後的決策思維與堅持毅力。

「成功的經驗值得學習，而失敗的經驗也可做借鏡。」另一學員光多科技曾錦秋則說，「將帥班」多位知名企業經營者的心得分享，以及經濟專家與學者從國家至全球情勢的分析，為學員們注入許多新觀念，回到公司後即可調整管理方向，創造更美好的未來；更重要的是，在將帥班的互動交流中，發現許多學長姐的經營理念都值得學習。

學員陳鳳英提到，「將帥班」課程內容多元扎實，講師與學員皆為一時之選，教學相長，收穫頗多。如嚴長壽、程天縱、



戴勝益、熊震寰、羅祥安等鉅子交卸領導人兵符之後，依舊退而不休、兢兢業業開創人生新頁，且不藏私地對後輩傳授經營心法，其努力與用心讓人感佩，也是未來效法的榜樣。另外，自己身處傳統製造業，過去對於AI科技變化涉獵較少，但透過「將帥班」盧希鵬、林之晨等科技大師的講評，對新科技可能帶來的顛覆有所瞭解，諸此種種，皆對自己在企業經營上有莫大幫助。

學員林大中則分享，平日為應付繁雜工作，大腦習慣以固定模式思考、缺乏刺激，但「將帥班」大師的人生精彩歷練與思維，經常讓人茅塞頓開，同時也學會让自己的心靈定時休息，思考每天除固定的生活模式外，可以再多做一些什麼，更盡情地燃燒生命。

「沒有成功的企業、只有

時代的企業；重複過去、失去未來。」學員林芬賢引述講師呂鴻德的話指出，近年來國際情勢詭譎、產業充滿變數，擁有平衡的身心靈才能因應變化，而「將帥班」中的企業家心修練，為學員平衡焦慮與勞碌，再加上全球布局策略、數位經濟趨勢等課程的洗禮，讓人對未來不再設限。

「將帥會」即將成立 凝聚團結力量

隨著「將帥班」邁入第四

屆，不僅愈來愈多台商經營者在此獲得蛻變，進而從根本思維對企業進行體質改造。此外，三屆學員們在課堂上的往來，以及公會多次舉辦的交流活動，逐漸使得「將帥班」學員形成一個緊密的團體。

為延伸「將帥班」價值與學員的互動網絡，台北市進出口商業同業公會進一步研擬成立「將帥會」，初步將集結畢業學員111位，透過辦理師生聯誼活動、研討會、論壇及國內外參訪等，形成將帥社群並與公會緊密連結，期能從中凝聚出合作互助的力量。

在科技變革、全球競爭加劇之下，新的經貿時代早已來臨，台灣企業經營者必須加速跳出窠臼，以更宏觀、前瞻的視野，為企業帶來蛻變與翻轉，正面迎向不可預知的未來。透過平台力量，更能整合學界力量打群體戰，「將帥班」與「將帥會」，將是企業經營者找到導師與夥伴，迎向全球的最佳舞台。■

INFORMATION 報名資訊

第四屆國貿經營策略管理將帥班

課程時間：

2018.04.28～2018.07.21

報名電話：

(02)2581-3521分機415 卓小姐

(02)2581-3521分機410 吳小姐

將帥班官網：

<https://www.itbs.org.tw/itbs/CEO/index.aspx>