

113 海外數位行銷 輔導項目說明

智慧機械海外推廣-數位行銷輔導計畫
TAIROA 社團法人台灣智慧自動化與機器人協會

113智慧機械海外推廣-數位行銷輔導計畫

輔導項目及執行時程

NO	輔導內容	說明	完成期限
1	智慧自動化與 機器人數位展館	<ul style="list-style-type: none"> 產品將上架於數位展館, 並進行海外數位廣告投放, 預計40萬曝光。 敬請完整填寫中英日文展品資料, 另將翻譯馬來/泰/越南三語, 針對新南向市場進行廣宣。 數位規劃六大主題展館, 請依照產品屬性, 選擇宣傳的展館, 每展館最多可上傳5樣產品。 	4/30
2	12小時數位行銷課程	<ul style="list-style-type: none"> 參與輔導計畫企業每堂課程至少派員一位參與培訓課程。 課程預計12小時, 於6/12-6/13 台中實體辦理。 報名網址, 預計於5月另行公告。 	6/12-6/13

- 產品將上架於數位展館,並進行海外數位廣告投放,預計40萬曝光。
- 敬請完整填寫中英文展品資料,另將翻譯馬來/泰/越南三語,針對新南向市場進行廣宣。
- 數位規劃六大主題展館,請依照產品屬性,選擇宣傳的展館,每展館最多可上傳5樣產品。

六大主題展館說明

關鍵零組件

馬達、減速機、驅動器、機器視覺、感測器、編碼器、軸承/齒輪、滾珠螺桿、線性滑軌、夾爪、PC-BASED、PLC、工控系統、氣動元件、控制器、工業電腦等。

工業機器人

直角座標機器人、SCARA 機器人、平行結構機器人、及多關節機器人、AGV、AMR等。

自動化設備

工具機、木工機、半導體設備等專用設備、檢測設備、自動化系統等。

永續製造

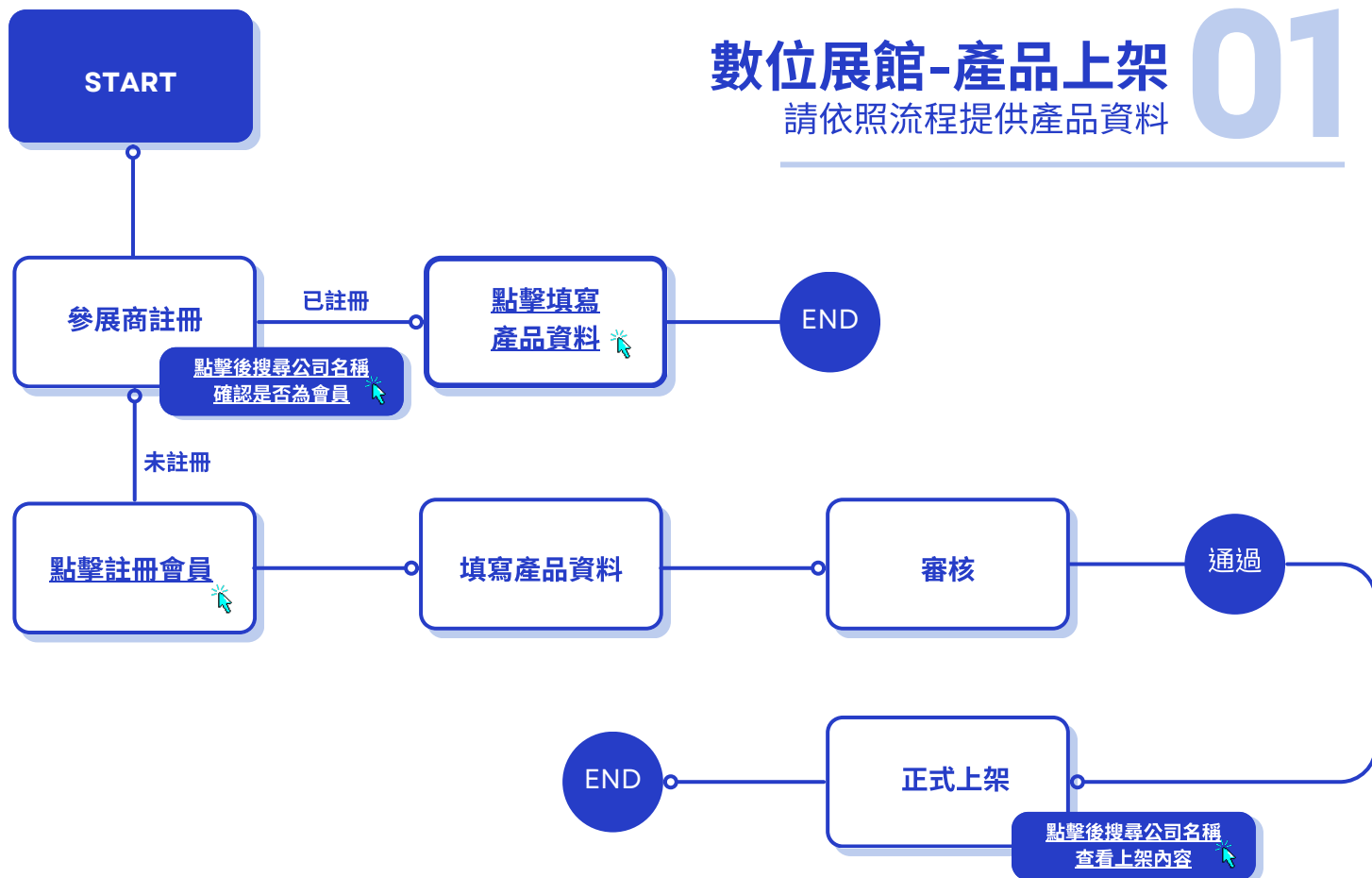
工業替代性消費產品、數位轉型產品、資訊技術產品、智慧監控產品

5G製造

AR、VR應用、物聯網、即時數據分析、智慧化數據化管理、遠程控制和監控、製造數據的實時收集和分析

AI

電腦科學、資料分析、硬體與軟體工程、自然語言處理、虛擬助理、機器學習、線上即時檢測、深度學習網路、智慧工廠

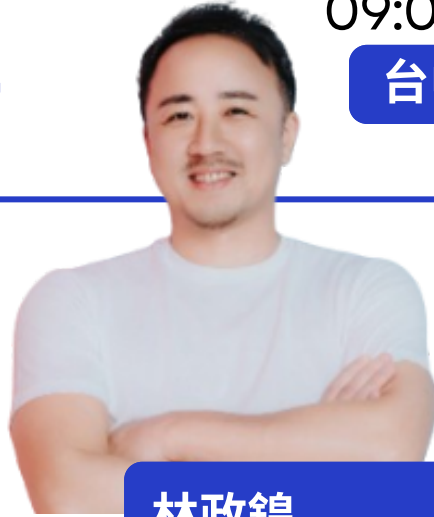


02

12小時 數位行銷課程

6/12-6/13
09:00-16:00

台中開課



林政鎧

達文西數位科技 負責人

DESIGN +SEO

官網經營必須先思考的事情

【網站設計】

- 網站的目標是什麼？
- 從網站目標回推網站需要做什麼。
- 什麼是一個好的、有用的網站？

【網站行銷】

- 什麼是網站的被動行銷？
- 什麼是網站的主動行銷？

【關鍵字行銷】

- SEO自然關鍵字
- ADS付費關鍵字

【EDM 主動行銷】

- 如何在網路蒐集名單？
- 如何寫一封EDM？
- 透過數據再行銷？

【網站國際行銷】

- 什麼是SEO國際行銷？
- 搭配行銷工具取得有效資訊。

GOOGLE ANALYTICS 4

建置網站數據系統

【實際操作】 GA4功能與數據分析思維

- 建立數據分析框架，設定數據目標
- 在原 GA 帳戶開立 GA4 的資料

【實際操作】 完成 GA4 後台的設定

- 創建 GA4 的資源 → 添加資料串流 → 認識增強型測量 → 啟用數據收集功能

【報表解讀】

- 生命週期報表：客戶開發報告、參與報告、營利報告
- 新版GA4 電子商務報告跟經典版GA的差異
- 使用者客群報表



黃道育

圖靈數位 執行長

【實際操作】

- 事件與設定報告
- GA4 特別的目標設定方法事件設定方法
- 檢討 APP 與網站成效
- 分析中心報告：預設自訂報告，與應用的場景