

20^{Smart}18 Smart Living & Software Application Expo

智慧生活軟體應用展

展出日期

2018年7月06日(五)~7月09日(一)

展出時間

上午10:00下午6:00
(台北市信義區信義路五段5號)

展出地點

台北世界貿易中心一館

展覽網站

<https://cloud-fair.top-link.com.tw/>



主辦單位



中華民國資訊軟體協會
CISA Information Service Industry Association of R.O.C.



大通國際展覽有限公司

協辦單位



台灣智慧自動化與機器人協會



台灣雲端物聯網產業協會

策展單位



上聯國際展覽有限公司

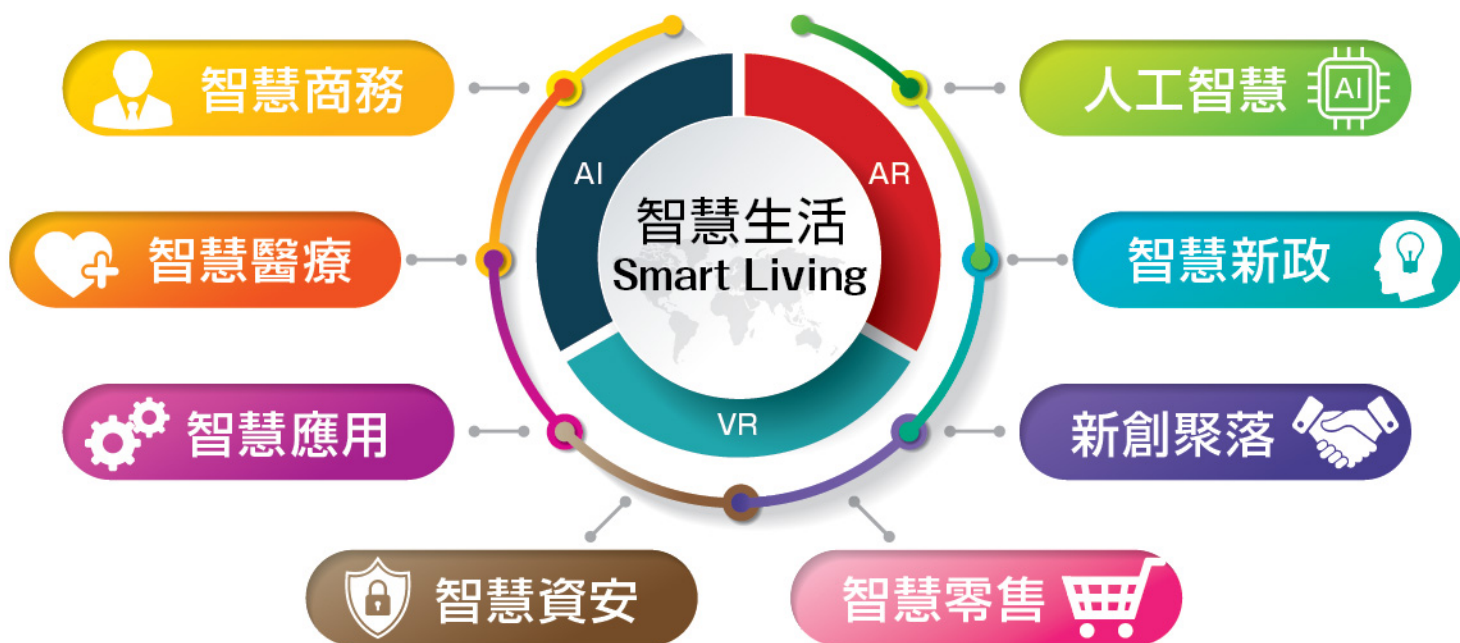
2018智慧生活軟體應用展

在智慧時代競爭逐漸白熱化之下，全球軟實力正持續不斷的優化創新，所有產業及大眾生活，都正經歷一波「軟」革新。因此，在這個物聯網、人工智慧扮演重要角色的時代，該如何在人性為優先考量的前提之下，使生活更加智慧便利，是現今科技發展迅速之下最重要的議題。不論是智慧生活、醫療、商務、交通等各個面向，皆能透過展覽、論壇了解智慧科技是如何與大眾生活作連結，順應全球快速變化趨勢。

中華軟協成立35年來，秉持著為產業改善資訊服務環境，增進人民福祉，進而強化台灣國際競爭力，至今主辦過15屆國際軟體展、2000年世界科技大會及2010亞太資通訊高峰會議，更於2017年主辦WCIT世界資訊科技大會，成果豐碩。除了帶領產業迎向國際趨勢，提高競爭力，展現台灣軟實力之外，也扮演產業與智慧家庭生活的重要鏈接，讓台灣不論是民眾小確幸或是企業大創新都能結合軟實力走向最高峰。

2018智慧生活軟體應用展由中華軟協和上聯展覽共同主辦，為使人民生活更加便利，將智慧科技觸角衍生到食、衣、醫、住、行、育樂等各個面向，力求以人為本、友善科技的全新局面。此次特別安排在暑假第一檔登場，展期四天除了預計將吸引超過10萬國內外買家、企業主參觀之外，更可貼近台灣大小家庭，有效觸及並擴大客群，透過豐富多元的呈現方式，促使大眾對台灣軟體產業多樣化且具創新的解決方案深入了解，提升業者知名度。

本展即日起開始接受報名，誠摯地邀請您加入本展，組成堅強的台灣軟實力陣容，使民眾生活更加便利，打響國際名聲，躍上國際舞台。



展出項目

運用科技軟體演繹最重要關鍵(AI、VR、AR)呈現未來智慧生活

▶ 人工智慧

專家系統、自然語言處理、電腦視覺、機器應用、類神經網路、智慧型代理人、大數據、互聯網、深度學習、開源硬體、機器學習、問題解決方案、搜尋系統、商業系統、網路智慧化、工業製造、智慧即時通訊、智能家居、安防系統、推廣人工智慧大數據應用。

Smart Living

▶ 智慧生活

聲控系統、個人健康運動監測裝置、智慧3C家電產品、廚衛設備、建築建材、智慧居家環境或能源監控系統、兒童安全監控系統、遠端遙控系統、居家安全監控保全設備，電子電信物聯網通訊平台雲端系統建置、IPITA & 電子旅遊套票服務、電子旅遊套票跨業媒合平台、智慧前端應用程式。

▶ 智慧醫療

穿戴式裝置、整合式網路的醫療服務、病人監測與照護服務、行動醫療助理、個人醫療檢測系統、遠距離居家照護系統、睡眠監測等。

Smart Business

▶ 智慧零售

15分鐘生鮮快取、智慧零售量販店、滿意度調查系統、電子型錄、室內空氣品質、客流分析系統、中央控管公播系統、WiFi廣告定位。

▶ 智慧商務

人臉及圖像辨識、語音辨識、機器翻譯、理財機器人、網路行銷、網路媒體代理/營運商、以及金融、第三方支付。

▶ 新創聚落

物聯網系統科技導向之研發團隊、新創事業、創投、私募、天使投資公司。

▶ 智慧應用

物流應用系統、ITS、衛星導航管理系統、WMS倉儲管理系統、語音揀選、電子標籤系統、自動車駕駛應用、智慧停車、電子收費、智慧交通數據收集與大數據BigData應用管理、ERP系統、POS系統等。

▶ 智慧資安

行動與端點安全防護、應用程式安全軟體、APT防護、身分與實體安全系統、生物辨識系統、反向追蹤系統、惡意程式防護。

ADMINISTRATION

▶ 智慧新政

結合縣市政府便民服務，智慧城市市政管理，展現物聯網如何有效串連各部會，並提供一個通暢的溝通協調管道，提高部會間的運作效能。



多元活動



大師數位講堂



您有新產品苦無發表機會嗎？

您有新技術迫不及待要與大家分享，招募合作夥伴嗎？
Smart Living Application Exhibition 提供您這個好機會，
找買家！找夥伴！趨勢論壇&數位講堂是您的好機會！

全球網路數位化近年達到顛峰，軟體創新服務和硬體需求持續擴大，主辦單位將於展覽期間安排前瞻趨勢論壇，除了邀請產、官、學、研界不藏私分享，更提供您大顯身手的機會！

參展商好康

- **第一重**：購買數位講堂時段享**8折**優惠
- **第二重**：**買**四格攤位**送**一場講堂時段
加購第二場時段享**8折**優惠

*每一廠商以贈送一場講堂時段為限

*主辦單位保有安排及調整所有場次時段之權力。

| 時段 \ 日期 | 7/6 | 7/7 | 7/8 | 7/9 |
|-------------|------|-----|-----|-----|
| 11:00-12:00 | | B | B | C |
| 12:00-13:00 | 開幕典禮 | A | A | B |
| 13:00-14:00 | | B | B | C |
| 14:00-15:00 | B | A | A | B |
| 15:00-16:00 | B | A | A | B |
| 16:00-17:00 | C | B | B | C |

時段訂價：A \$17,000 B \$15,000 C \$13,000

廣宣模式

於報紙、電視、雜誌、廣播等刊登相關訊息。

邀請政府單位、國內外各大公協會、銀行進行異業合作，共享資源，並與參展廠商、相關店家進行行銷資源交換與合作。

結合時下當紅話題，搭配廠商商品，進行公關策略議題操作，舉辦開幕與造勢記者會等公關活動。

公車車體、立旗、捷運月台電視廣告、路燈旗等戶外懸掛宣傳。



針對國內千大企業福委會、學校、機關團體等單位，寄發展覽邀請函、EDM等，擴大宣傳成效。

邀請政府單位或專業講師，針對熱門及企業所需之議題，舉辦論壇及數位講堂，展前一個月開放企業網路預約。

規畫指標性、議題性廠商及其所推出的概念新品，搶先曝光、開展前引爆話題，為展覽規模及展出商品新聞資訊增溫、加強展期氣勢！

使用Facebook、部落格之網路社群經營，關鍵字、網路廣告購買及EDM等工具，發送展覽訊息與廠商活動內容。

攤位規格與租金

| 攤位類型 | 攤位規格 | 107/3/20前報名繳費(早鳥方案) | | 107/3/21後報名繳費 | |
|-----------------------------|--------|---------------------|--------------|---------------|--------------|
| | | 會員價格 | 非會員價格 | 會員價格 | 非會員價格 |
| 一般攤位 | 標準基本攤位 | NT\$42,000/格 | NT\$50,000/格 | NT\$47,000/格 | NT\$55,000/格 |
| | 淨地攤位 | NT\$39,000/格 | NT\$47,000/格 | NT\$44,000/格 | NT\$52,000/格 |
| 大型攤位 (需承租10格 攤位(含)以上) | 淨地攤位 | NT\$37,000/格 | NT\$45,000/格 | NT\$42,000/格 | NT\$50,000/格 |

基裝升級方案 每格攤位費加收NT\$8,400

- 基本配備：組合式隔板(3M x 3M)、參展單位名稱看板、投射燈(100瓦)3盞、地毯、110V電源插座一個、一組接待桌椅。
- 大會僅提供基本電力(每格攤位500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商。
- 攤位內如遇水泥柱，每攤位得減免NT\$4,000元，將於展後45個工作天內統一退還款項。
- 以上價格均已含稅。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



基裝升級方案



本企畫書所定攤位費用不包含場地供電端與攤位用之電力佈線及器材費用



參展辦法

■ 報名流程

報名：完整填寫報名表後傳真至

□ 中華民國資訊軟體協會 (02)2659-5721 □ 大通國際展覽有限公司(02)2759-6067

繳費：參展費用全額請於報名參展時，開立107年5月22日的支票繳納或匯款轉帳，以完成報名手續。

早鳥方案繳費：需於107/3/20前完成繳費，方可享有優惠價格。

■ 付款方式

開立支票(請註明「禁止背書轉讓」)

| | |
|------|----------------------|
| 抬頭 | 大通國際展覽有限公司 |
| 寄票地址 | 11081台北市忠孝東路五段550號4樓 |
| 票期 | 107年5月22日 |

匯款轉帳

| | |
|-------------------------|------------------|
| 戶名 | 大通國際展覽有限公司 |
| 銀行 | 上海商業儲蓄銀行-世貿分行 |
| 帳號 | 43102-0000-22275 |
| 傳真 | 02-2759-6067 |
| 繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至報名小組 | |

■ 攤位分配

1. 預定召開日期：擬於各展前1個半月召開廠商選位協調會，召開時間屆時將以Mail進行通知，請務必提供確實收信之Mail，若因無法撥冗參加協調會之業者，務必回傳出席回函通知主辦單位，並由主辦單位代為圈選，不得異議。
2. 圈選攤位優先順序及規定如下：
 - ◆ 未完成報名手續之廠商，不得參加選位協調會；協調會當日恕不接受現場繳款，亦不接現場增減攤位。
 - ◆ 圈選攤位優先順序及規定：
 - (1) 按照產業屬性分區選位
 - (2) 攤位數多者優先選位
 - (3) 攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
 - (4) 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
 - (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序
 - ◆ 攤位圈選以公司為單位，並嚴格禁止兩家以上公司共同圈選，且不可橫跨走道圈選。

■ 參展流程

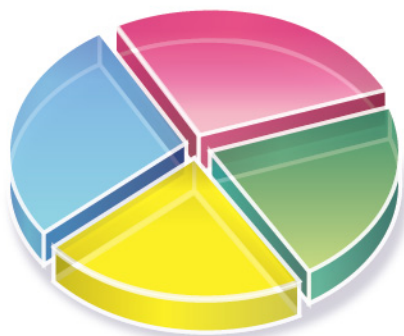


1. 如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權利，參展單位不得有異議。
2. 工作證及票券相關規定：工作證每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求者，可向大會申請加購每張新台幣300元整；貴賓邀請函，每一攤位20張，每增加一攤位加5張。(以此類推)

2017台北國際軟體應用展

2017年台北國際軟體應用展於6月30日至7月3日在台北世貿一館盛大舉行，近百家創新業者參展，四天展期吸引超過100,000人次參觀，19場數位講堂和4場趨勢論壇超過3,000人次參加，展現台灣軟實力的佳績。

參觀民眾統計



【超過10萬人次】

- 第一天6/30(五) 約16,000人次
- 第二天7/01(六) 約31,700人次
- 第三天7/02(日) 約36,900人次
- 第四天7/03(一) 約15,500人次

民眾年齡比例



- 未滿25歲 14.9%
- 25-39歲 53.1%
- 40-59歲 28.8%
- 60歲以上 3.2%

同業參觀比例



- 企業資訊設備採購 14%
- 進出口貿易商 16%
- 通路商 19%
- 軟體商 51%

國內政府單位、公協會

台北市政府、經濟部中小企業處、經濟部工業局、國家發展委員會、勞動部、教育部、財政部、交通部、衛生福利部、資訊工業策進會、經濟部台中軟體園區等。



展覽效益

- 最正的軟體應用展，為最佳國內外行銷平台，提升曝光度。
- 最萌的創意創新秀，吸引創投關注及帶動業界合作能量。
- 最夯的虛實整合流，擴散應用領域提高廠商接單率及合作機會。
- 吸引更多技術人才投入資訊產業，創造正向循環。
- 最潮的大師高峰會，整合產官學資源，促進產業共同成長。
- 讓世界看見台灣，領先潮流的開發及創意。



展覽資訊及回顧

◎展覽資訊

- **展覽日期：**2018年7月06日至7月09日
(星期五-星期一) AM10:00-PM6:00

- **展覽地點：**台北世貿中心展覽一館
(台北市信義路5段5號)

■主辦單位：

中華民國資訊軟體協會
地址：台北市大同區承德路二段239號6樓
電話：(02) 2553-3988
傳真：(02) 2659-5721

大通國際展覽有限公司
地址：台北市忠孝東路五段552號4樓
電話：(02) 2759-7167
傳真：(02) 2759-6067

■協辦單位：

台灣智慧自動化與機器人協會
台灣雲端物聯網產業協會

■策展單位：

上聯國際展覽有限公司



參展規定

請參展廠商詳讀以下參展規定，並須嚴格遵守本參展規定，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
(1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
(2) 於 107 年 4 月 06 日前提出申請者，按攤位費用酌退 50%，費用於展後退還，於 107 年 4 月 07 日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有蒙混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
8. 為落實節能減碳政策，請盡量使用節能省電燈泡。
9. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，須自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
10. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
11. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請盡量配合以利宣傳工作之進行。
12. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過80分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，須向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
2. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
5. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 安全及保險：
(1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。

- (2) 展覽期間(包括展前布置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前布置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

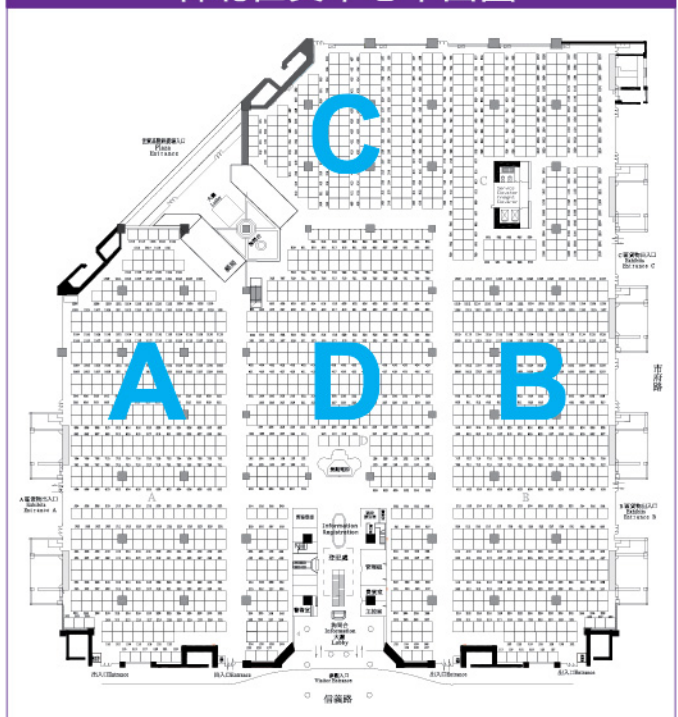
違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。本規定如有未盡事宜者，主辦單位得隨時修訂之。

注意事項

1. 本企畫書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
2. 參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。
3. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心平面圖



A. 申請人資料

| | | | | |
|--------------|---|----|------|--|
| 公司/機關名稱(中) | | | 發票抬頭 | |
| 公司/機關名稱(英) | | | 統一編號 | |
| 負責人 | 姓名 | | 網址 | |
| 承辦人/ 聯絡方式 | 姓名 | | 職稱 | |
| | 電話 | 分機 | 手機 | |
| | E-mail | | 傳真 | |
| | 地址 | | | |
| 預計參展區域 | <input type="checkbox"/> 智慧生活 <input type="checkbox"/> 智慧醫療 <input type="checkbox"/> 智慧零售 <input type="checkbox"/> 智慧資安 <input type="checkbox"/> 智慧商務 <input type="checkbox"/> 智慧應用 <input type="checkbox"/> 新創聚落 <input type="checkbox"/> 智慧新政 <small>*主辦單位保有最終安排之權力</small> | | | |

B. 承租攤位

| 攤位類型 | 攤位規格 | 107/3/20前報名繳費(早鳥方案) | | 107/3/21後報名繳費 | | 承租攤位 | 金額 |
|--------------------------|-----------------------------|--|------------|---------------|------------|------|----------|
| | | 會員價格 | 非會員價格 | 會員價格 | 非會員價格 | | |
| 一般攤位 | 標準基本攤位 | \$42,000/格 | \$50,000/格 | \$47,000/格 | \$55,000/格 | 格 | 元 |
| | 淨地攤位 | \$39,000/格 | \$47,000/格 | \$44,000/格 | \$52,000/格 | 格 | 元 |
| 大型攤位 | 淨地攤位 (需承租10格 攤位(含)以上) | \$37,000/格 | \$45,000/格 | \$42,000/格 | \$50,000/格 | 格 | 元 |
| 基裝升級方案 每格攤位費加收 NT\$8,400 | | | | | | 格 | 元 |
| 趨勢論壇/數位講堂場次付費申請 | | <input type="checkbox"/> 時段A <input type="checkbox"/> 時段B <input type="checkbox"/> 時段C | | | 單位 | 元 | |
| 參展總金額 | | | | | | | 元 |

產品簡介

■工作證(請於7/5進場時,至大會服務台領取,敬請妥善保管,會場將不再補發)

每一攤位5張,每增加一攤位加2張,超出需求可向大會申請每張300元 擬申購工作證張數_____張

■本單位同意參加「2018智慧生活軟體應用展」並遵守參展一般規定上所列各項條文,如有違反情事,本公司願負一切法律賠償責任。

■參展廠商同意所提供之圖片及文字資料,均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用,主辦單位得作適當之修改及整理。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名專線

中華民國資訊軟體協會(02)2553-3988 分機: 327、337 聯絡人: 陳小姐、李小姐 報名傳真: 02-2659-5721

大通國際展覽有限公司(02)2759-7167 分機: 聯絡人: 報名傳真: 02-2759-6067



20^{Smart}18 Smart Living &
Software Application Expo

智慧生活軟體應用展