

# 首屆“Qrobot 杯”國際機器人應用開發大賽 宣傳手冊

隨著移動互聯網時代的到來，我們已經步入一個隨時聯網、持續線上的世界，人工智慧技術也逐步滲透到我們的日常生活中，我們擁有具備更多創作空間的載體——機器人。

小 Q 機器人 (Qrobot) 是騰訊公司和中科院傾力打造的一款雲智慧型機器人終端，是人類線上生活向線下延伸的載體。Qrobot 開放平臺是騰訊開放平臺的獨特組成部分，我們將 Qrobot 的 API 開放給每一個有興趣在 Qrobot 平臺上做應用的開發者，放入小 Q 應用庫中，使用戶能夠在此自由選擇進行體驗。

2012 年 9 月 10 號，我們將面向高校大學生、研究機構人員及廣大機器人愛好者舉辦首屆“Qrobot”杯國際機器人應用開發大賽，為對機器人以及 windows 開發感興趣的開發者提供一個學習和分享的平臺。

本次大賽由中科院深圳先進技術研究院以及騰訊科技公司聯合舉辦。我們期望每一位參賽者不僅收穫豐富的人工智慧知識、寶貴的 windows 開發經驗，並希望通過這次比賽，培養你們的社會實踐能力，助力你們將來的事業！

參與此次大賽，選手將有機會：

1. 擁有豐厚而且獨特的大賽獎品！
2. 進入騰訊深圳總部實習，在卓越創新的團隊中展現自我！
3. 進入中科院實習，感受和研究中國最前沿的科學技術！
4. 成為智慧型機器人時代的塑造者！

## 【大賽特點】

### 一、業內頂尖的合作機構

#### 主辦方：

中科院深圳先進技術研究院

騰訊用戶研究與設計中心

#### 聯合協辦：

中科睿成智慧科技有限公司

機器人技術與應用雜誌

深圳市機器人協會

深圳市機器人產學研資聯盟

廣東機器人產業技術創新聯盟

臺灣智慧自動化與機器人協會

### 二、豐厚的大賽獎品

|     | 獎項                           | 名額   |
|-----|------------------------------|------|
| 金獎  | 證書，10,000 元獎金，中科院/騰訊實習 offer | 1 名  |
| 銀獎  | 證書，3,000 元獎金，中科院/騰訊實習 offer  | 3 名  |
| 銅獎  | 證書，小 Q 機器人一台，中科院/騰訊實習機會      | 5 名  |
| 創意獎 | 證書，限量版水晶 QQ，中科院/騰訊實習機會       | 8 名  |
| 人氣獎 | 證書，騰訊精美禮品                    | 10 名 |
| 組織獎 | 大賽水晶獎盃一座                     | 3 名  |

|     |         |    |
|-----|---------|----|
| 入選獎 | 500 元獎金 | 若干 |
|-----|---------|----|

### 三、可自由發揮的大賽命題

#### (1) 個性+創意展示

個人/團隊提交團隊展示 PPT，包括團隊成員資訊介紹、團隊口號/目標、團隊創意方案；

格式要求：PPT，設計圖，電子雜誌、視頻皆可

#### (2) Qrobot 應用程式

將團隊創意方案通過 windows 編程實現出來，並能夠在小 Q 機器人上流暢運行，且能滿足用戶的某一需求。

格式要求：.dll 或.ocx 檔以及相應的資源檔案

### 四、公平、公正、公開的獎項評審標準

#### 1.大賽“金、銀、銅等獎”評審標準：

##### (1) 創新維度（25 分）：

作品立意獨特；交互設計新穎；內容注重原創性；

##### (2) 用戶體驗維度（25 分）：

應用程式適合專門在 Qrobot 平臺上運行；很好地利用 Qrobot 人機交互；開發工具有效地沿用 Qrobot 的設計理念等；佈局合理；用戶使用起來簡便直觀；

##### (3) 用戶價值維度（25 分）：

吸引用戶的概念設計；能夠滿足用戶某一特定需求，給用戶生活帶來便利等；

**(4) 人工智慧維度 (25 分)：**

對人工智慧技術的運用較為靈活，思路清晰，代碼邏輯優美，程式性能有較好的表現。

**2.大賽“創意獎”評審標準：**

“創意獎”主要是鼓勵非電腦專業學生及廣大機器人愛好者參與本次大賽，“創意獎”獲得者不要求將程式實現出來，只注重方案設計。

**(1) 創新維度 (40 分)：**

方案具備很好的想像力和洞察力，能夠結合最新的科技進行創作，邏輯思維嚴謹，設計理念獨到；

**(2) 表現維度 (20 分)**

PPT、設計圖或視頻拍攝精緻、美觀，易懂易讀；

**(3) 實用維度 (20 分)**

方案來源於生活，不脫離實際，具備一定實用性；

**(4) 可行維度 (20 分)**

當開發條件和環境成熟時，方案可以被實現。

**3.大賽“人氣獎”評審標準：**

人氣獎針對於在大賽過程中行為表現優異的個人或團隊。

**(1) 創意性 (40 分)**

在團隊中能夠高效合作，積極完成任務，並樂於協助他人；

## (2) 影響力 (40 分)

通過本次比賽，個人或團隊在所有參賽團隊中、小 Q 機器人團隊甚至用戶群體中產生了一定的關注度和影響力，並注意維護及提升其品牌形象。

## (3) 紀律性 (20 分)

在參賽過程中，不僅能夠約束本人或本團隊的紀律，不在論壇惡意發帖，不謾罵、詆毀他人，同時能夠主動維護本次比賽紀律。

### 4.大賽“組織獎”評審標準：

組織獎針對在大賽過程中指導團隊出色完成作品的老師。

#### (1) 宣傳維度 (40 分)

能夠很好地在高校宣傳本次大賽，傳達大賽內容和精神，鼓勵學生參加比賽；

#### (2) 組織管理維度 (30 分)

較好地積極組織學生跨專業、跨院校組成參賽團隊，利用各自專業知識進行團隊分工合作；

#### (3) 指導維度 (30 分)

在比賽過程中，可以較好地引導學生完成參賽作品，鼓勵學生打破常規、積極創新，可以在技術層面上給出專業指導。

### 5.大賽“入選獎”評審標準：

#### (1) 原創維度 (40 分)

作品為個人/團隊原創方案，不抄襲他人創意，不侵犯他人知識產權；

#### (2) 用戶體驗維度 (40 分)

應用程式在 Qrobot 平臺上能夠流暢地運行，人機交互簡單易懂；

### (3) 用戶價值維度 (30 分)

作品功能實用，設計得到用戶認可。

## 五、大賽行程安排 (網上進行 [ac.qrobot.qq.com](http://ac.qrobot.qq.com))

- 1.註冊報名：2012 年 9 月 15 號~10 月 31 號
- 2.提交作品：2012 年 9 月 15 號~10 月 31 號
- 3.作品評審：2012 年 11 月 1 號~11 月 15 號
- 4.結果公佈：2012 年 11 月 16 號
- 5.頒獎典禮：2012 年 11 月 16 號

我們希望這次比賽能夠成爲業內最具影響力和知名度的機器人應用程式設計大賽，能成爲國內外優秀人才切磋和交流的平臺。在本次大賽中脫穎而出的選手，不僅能獲得榮譽證書、豐厚的大賽禮品及獎金，還能直接進入到中科院或騰訊實習，且將會被眾多知名互聯網企業所青睞。

因此，加入我們吧，一起和 Qrobot 創造未來！

大賽網站：[ac.qrobot.qq.com](http://ac.qrobot.qq.com)

大賽論壇：[ac.qrobot.qq.com/bbs](http://ac.qrobot.qq.com/bbs)

小 Q 機器人官網：[qrobot.qq.com](http://qrobot.qq.com)

小 Q 機器人官店：[xiaoq.qq.com](http://xiaoq.qq.com)

小 Q 機器人官方微博：[@robotq](https://weibo.com/robotq)