



【經濟部國際貿易署】

114 年智慧機械海外推廣計畫

徵招臺灣機器人供應鏈海外推廣菁英團 前進日本 iREX 2025 日本國際機器人展

◆ 活動內容

一、邀約目的：

共同攜手推動臺灣智慧機械產業的國際形象，積極開拓海外市場。同時，促進臺商與國際買主的交流合作，進一步創造具體的商業機會。

二、邀請參加：

iREX 2025 日本國際機器人展

- 114/12/03-12/04 產品發表會
- 114/12/03-12/06 海報及產品展示

三、有限名額：12 家廠商

四、報名截止：114/3/31(一)

五、參加條件：

1. 台灣合法登記之機器人設備/智慧製造相關廠商為優先。
2. 創新技術與服務在近年國際上獨特性較高者優先。
3. 優先考量未參加本次展覽但有意願拓展海外市場的智慧機械廠商。
4. 須配合計畫團隊所規劃主題發表相關產品或分享成功案例。
5. 具備日文簡報能力，並能配合提供日文宣傳文稿、照片、影音資料等。
6. 願意為本計畫共同宣傳並配合本計畫相關活動出席。
7. 須配合展期間派員駐守於臺灣形象攤位，負責產品展示與解說，展現企業特色，同時共同提升臺灣產業的國際形象。

六、參加優勢：

1. 商談媒合：邀請當地買主，安排商機媒合交流會

展期間規劃邀請潛在買主至形象攤位，進行一對一媒合交流，積極促進與當地業者的合作，串接台日機器人產業的供需鏈，共同拓展國際商機。

2. 集客效益：免費線上線下打造專屬推廣主題時光

除規劃現場實體形象攤位展示外，亦特別為貴公司量身打造最新產品、技術或服務的專屬發表議程，舉辦產品發表會。同時搭配線上形象館及公司行銷影片宣傳播放，實現一系列整合行銷推廣活動，全面提升品牌曝光與影響力。

3. 數位行銷：免費提供海外宣傳管道，規劃數位社群媒體廣告投放

展前透過數位媒體行銷，除了介紹專題活動，亦為貴公司進行設計主題素材，並透過 FB、Youtube 等平台，精準鎖定日本智慧製造產業的目標客群，提高當地製造商對於臺灣品牌的價值認知，協助廠商增加曝光度，直擊目標客戶需求，展現企業實力，創造商機。

4. 實體宣傳：專屬大會宣傳物與廣告露出

我們將在展覽期間展示大會廣告物與廣告，並製作廠商產品介紹型錄，藉此提升曝光度，吸引更多人潮並集聚關注。

5. 媒體邀訪：邀請外媒與當地公協會進行宣傳

我們將邀請當地知名專業媒體進行專題式宣傳與行銷，並邀請在地相關公協會、代理商代表出席，協助品牌推廣並促成合作機會，吸引更多廠商到場參與。

七、應配合事項：

1. 產品/技術/服務相關資訊提供。
2. 協助活動相關展前中後宣傳。
3. 配合提供本計畫相關活動之線上或線下出席(若台灣廠商無法出席，可由當地代理商出席)。
4. 配合完成「參展效益滿意度」問卷調查。

八、其他說明：

本方案不補助展品運送費、機票、住宿、人力等業務費用。

◆ 聯繫窗口

台灣智慧自動化與機器人協會
陳怡樺 Fion
04-23581866#14
fion@tairoa.org.tw

財團法人精密機械研究發展中心
楊欣瑜 Amber
04-23599009 #522
e11107@mail.pmc.org.tw

為符合計畫規定，本單位保有篩選廠商之權利