

2022年度 臺灣出口情勢分析

2023.02.06

數據來源：財政部、經濟部、CEIC

2022臺灣出口額情勢總覽

整體出口現況

✦全年出口總值史上新高

2022年臺灣對全球市場出口金額為4,795.2億美元，成長率7.4%，出口金額創歷史新高。惟受通膨、升息、俄烏戰爭、中國大陸疫情升溫等因素影響，臺灣在第4季出口表現反轉向下，所幸受惠於新興科技應用與數位轉型需求，2022年全年出口仍為維持正成長。

✦除對中國大陸與香港外，其他四大市場出口規模皆創新高

單位：億美元

2022年	出口額(成長率)
日本	336.2(+15.1%)
東協	806.2(+14.8%)
美國	750.6(+14.3%)
歐洲	411.1(+6.8%)
中國大陸與香港	1,859.2(-1.6%)

產業趨勢洞察

✦ICT產業：基期已高，成長動能趨緩

通膨導致物價上漲，消費性產品需求下降。創新科技應用(如電動車、智慧製造等)或將成為新成長動能。

✦金屬製品：邁向綠色製造

金屬製品除了朝高值化發展外，也積極轉型綠色製造，符合環保潮流。

✦運輸：缺車潮將持續，汽配仍有高需求

新車缺車潮預計2023年將持續，使得歐美消費者轉購中古車或延長現有車輛使用，汽車零配件仍有高需求。

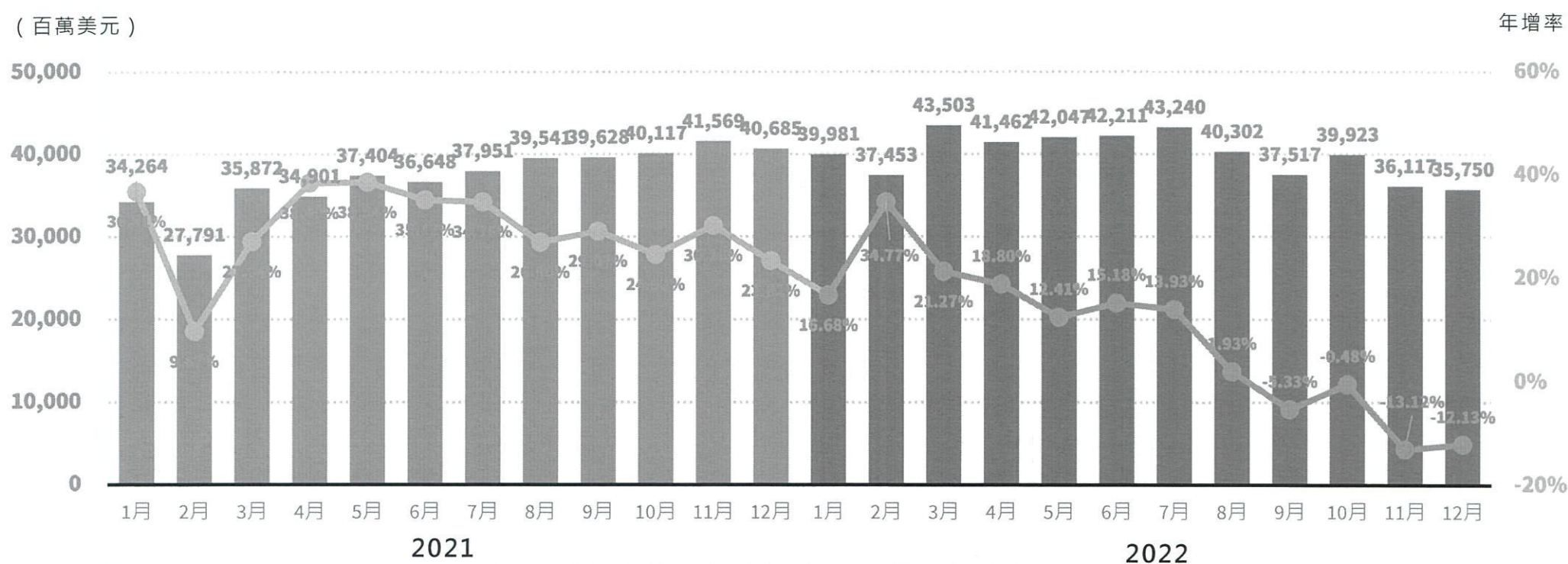
✦機械：掌握地緣政治及綠色趨勢，分散市場風險

為快速應對大國角力下的衝擊，我業者掌握趨勢研發更具智慧與綠色節能的產業機械，並在相關目標市場建立韌性供應短鏈。

臺灣每月出口額與年增率

由於塑化與基本金屬等產業外銷持續萎縮，加上積體電路以外的電子零組件及資通產品需求轉淡，2022年12月出口357.5億美元，較2021年同月減12.1%。若以累計觀察，2022年全年出口金額為4,795.2億美元，成長7.4%。

(百萬美元)

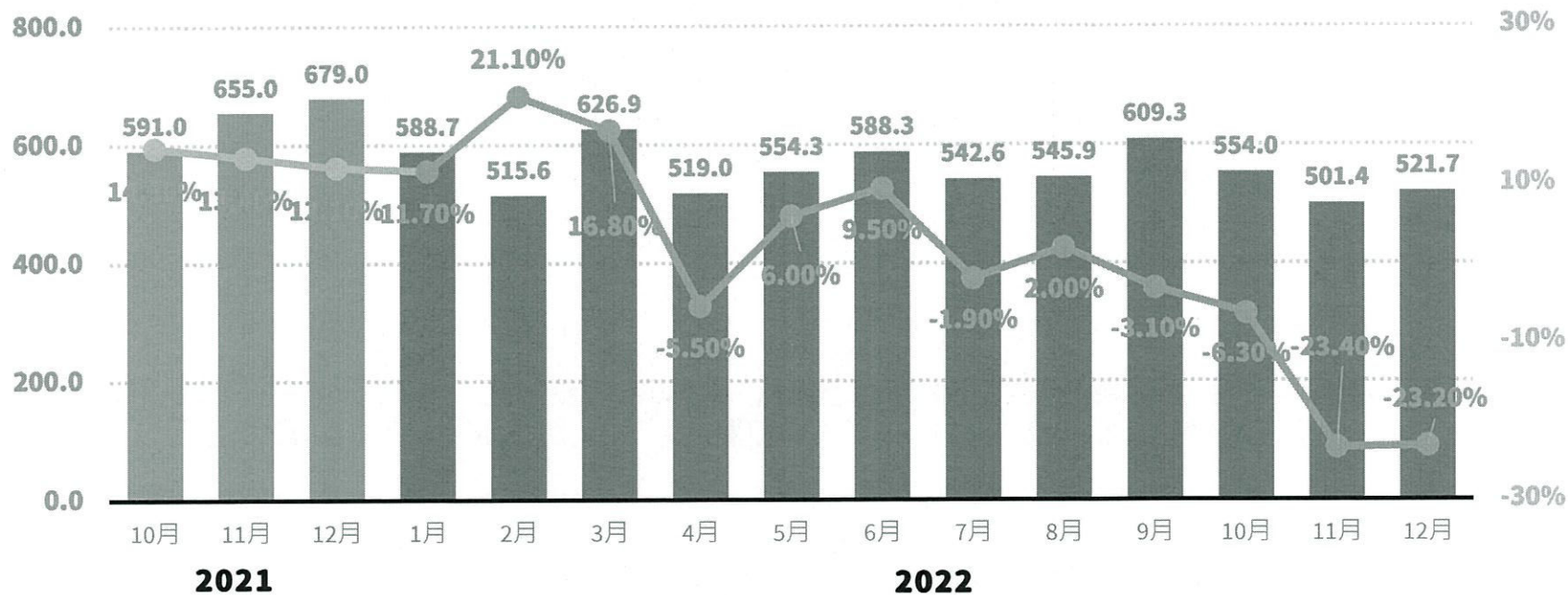


臺灣外銷訂單趨勢

2022年12月外銷訂單521.7億美元，較2021年同月減23.2%，主因新興科技應用需求雖持續，但全球經濟受通膨及升息影響，終端需求仍顯低迷，客戶持續進行庫存調整，加以上年同月基期較高所致。2022全年外銷訂單6,667.9億美元，較2021年減1.1%，主因為上半年受惠新興科技應用及數位化商機，致上半年外銷訂單增長，下半年則因全球經濟深受通膨及升息衝擊，終端需求疲軟，客戶持續進行庫存調整，反轉為負成長，致全年年減1.1%。

接單金額
(億美元)

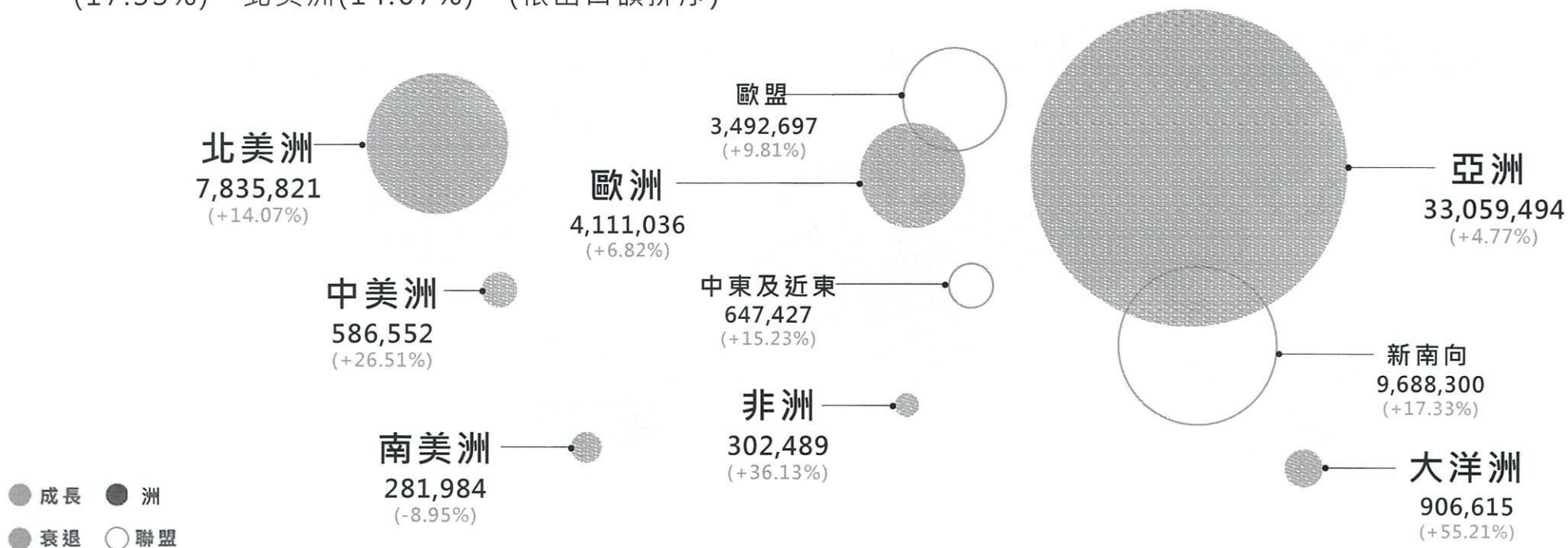
年增率



臺灣出口至各區域表現

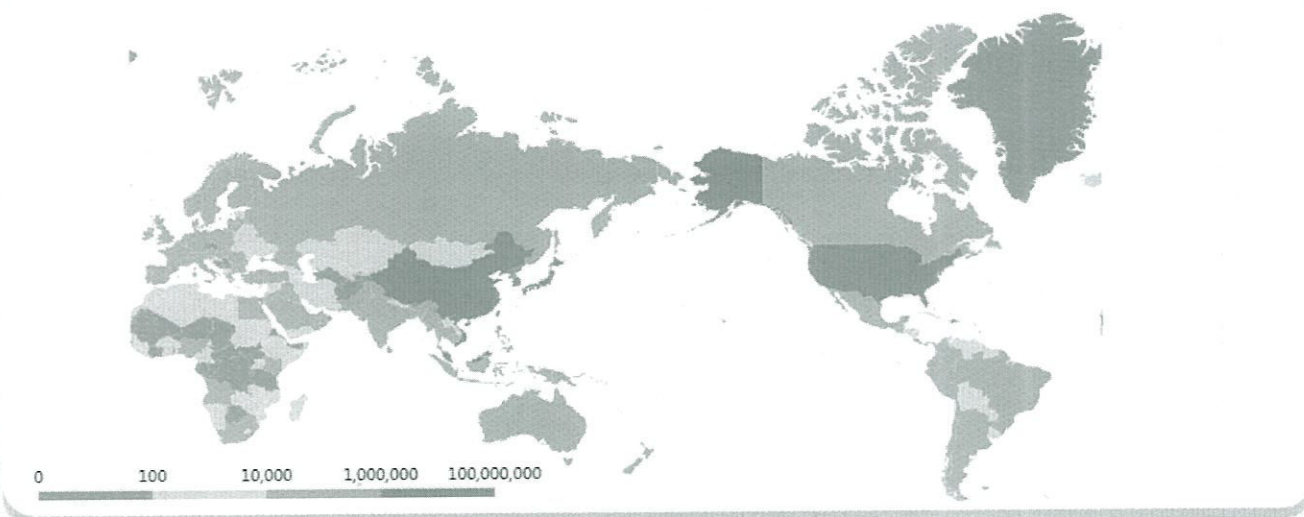
2022年出口額與年增率 (萬美元/年增率)

臺灣除對南美洲出口衰退外，對其他區域皆呈現出口成長。前三大出口成長區域為：亞洲(+4.77%)、新南向(17.33%)、北美洲(14.07%)。(依出口額排序)



臺灣各產業出口表現

2022年出口至各國金額 (萬美元)



重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

中國大陸
 美國
 日本
 南韓
 香港
 新加坡
 德國

2021年 2,345,648 ▲ 1,513,631 ▲ 580,807 ▲ 499,969 ▲ 1,403,687 ▲ 663,472 ▲ 213,390 ▲

2022年 -476,824 ▼ 936,998 ▲ 441,119 ▲ 204,148 ▲ 180,722 ▲ 380,513 ▲ 64,086 ▲

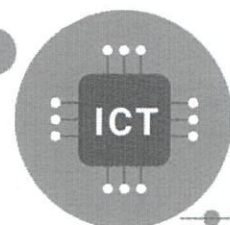
出口額增加前五名產業 (萬美元)

- 1 積體電路 (+2,864,793)
- 2 DRAM (+350,883)
- 3 自動資料處理機及其附屬單元 (+317,475)
- 4 電腦之零附件 (+188,850)
- 5 交換器及路由器 (+175,609)

出口額減少前五名產業 (萬美元)

- 1 石化 (-432,702)
- 2 液晶裝置 (-291,463)
- 3 儲存媒體 (-179,155)
- 4 運動用品 (-142,275)
- 5 電子零組件(不含積體電路)(-50,638)

臺灣ICT產業2022年出口表現(1/4)



2022年出口至各國金額 (萬美元)



重要貿易夥伴出口值變化(增減額,萬美元)

● 中國大陸 ● 美國 ● 日本 ● 南韓 ● 香港 ● 新加坡 ● 德國

2021年 1,234,596 ▲ 502,799 ▲ 322,877 ▲ 364,105 ▲ 1,442,290 ▲ 439,612 ▲ 62,912 ▲

2022年 176,662 ▲ 595,771 ▲ 372,421 ▲ 255,424 ▲ 309,918 ▲ 196,099 ▲ 58,201 ▲

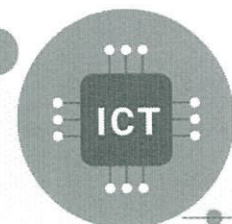
出口額增加前五名國家(萬美元)

- 1 美國(+595,771)
- 2 中國大陸及香港(+486,580)
- 3 馬來西亞(+381,803)
- 4 日本(+372,421)
- 5 南韓(+267,903)

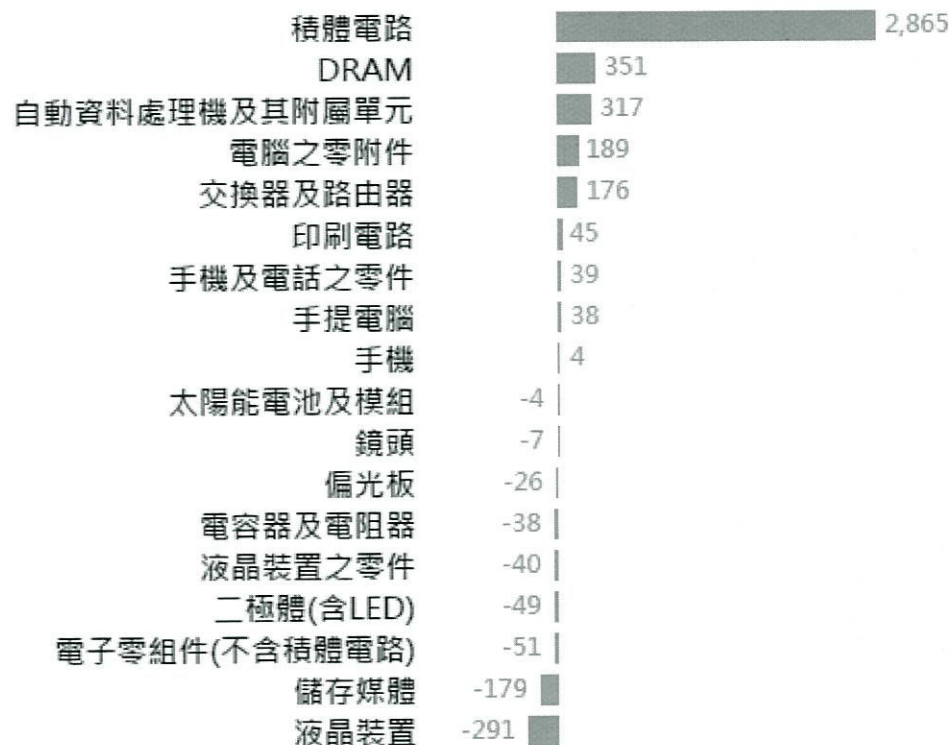
出口額減少前五名國家(萬美元)

- 1 俄羅斯(-29,659)
- 2 巴西(-15,163)
- 3 埃及(-3,616)
- 4 奧地利(-2,893)
- 5 烏克蘭(-2,125)

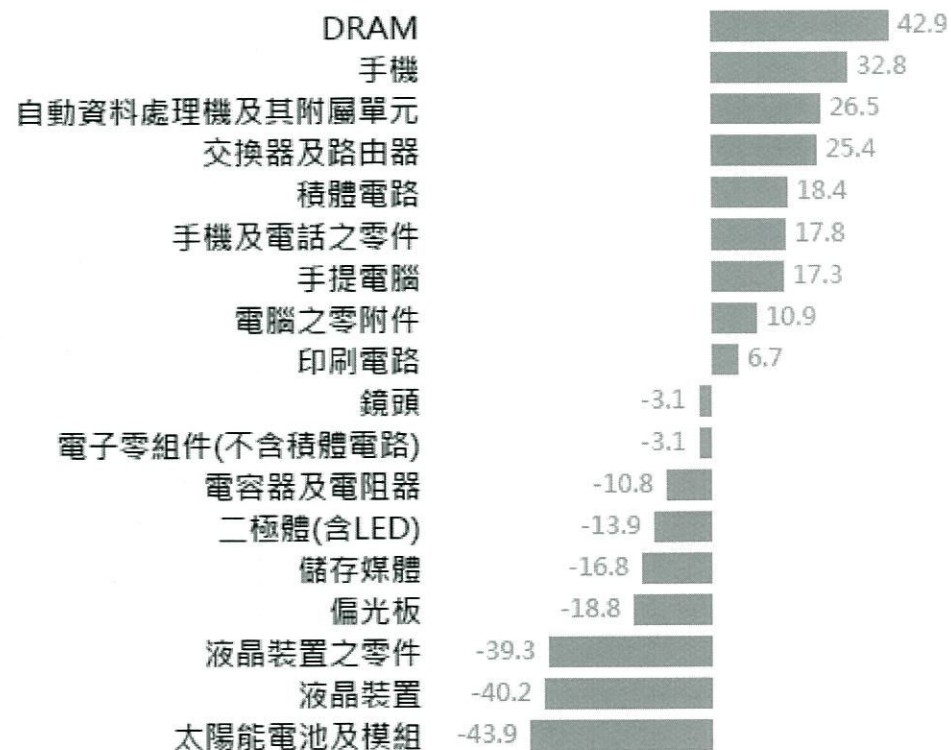
臺灣ICT產業2022年出口表現(2/4)



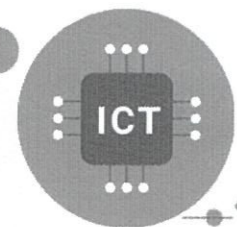
增減額 (千萬美元)



年增率 (%)



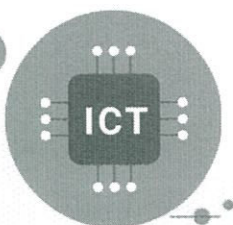
臺灣ICT產業2022年出口表現(3/4)



- 2022年上半年晶片逐漸供貨正常，因疫情所延遲交貨的訂單開始恢復生產，造就包括DRAM、自動資料處理機、電腦零附件等產品正成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年	2022年	2021年	2022年
DRAM	817,887	1,168,770	17% ▲	43% ▲
手機	12,185	16,187	-26% ▼	33% ▲
自動資料處理機及其附屬單元	1,198,681	1,516,156	14% ▲	26% ▲
交換器及路由器	691,148	866,757	18% ▲	25% ▲
積體電路	15,549,614	18,414,408	27% ▲	18% ▲
手機及電話之零件	218,306	257,224	7% ▲	18% ▲
手提電腦	218,697	256,512	11% ▲	17% ▲
電腦之零附件	1,727,136	1,915,987	47% ▲	11% ▲

臺灣ICT產業2022年出口表現(4/4)



- 2022年下半年受到歐美採取升息措施對抗通膨、俄烏戰爭及中國封城管控影響，消費開始下滑。加上過去疫情期間，國際大廠對電子材料積極下單，導致電子製造業者庫存水平過高，下半年開始出現消化庫存，降低對電子材料下單，導致年增率反轉為負，尤其以疫情期間因WFH(在家工作)所造就的產品需求如液晶螢幕相關材料影響甚鉅。
- 我國太陽能電池及模組在內需市場的帶動下持續投資擴增產線，2022年無多餘產能供給海外市場，致出口總額減少。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年	2022年	2021年	2022年
印刷電路	660,877	705,458	18%▲	7%▲
電子零組件(不含積體電路)	1,649,878	1,599,240	26%▲	-3%▼
鏡頭	225,295	218,258	-3%▼	-3%▼
電容器及電阻器	352,874	314,659	30%▲	-11%▼
二極體(含LED)	351,088	302,351	39%▲	-14%▼
儲存媒體	1,064,974	885,820	15%▲	-17%▼
偏光板	136,437	110,851	21%▲	-19%▼
液晶裝置之零件	102,615	62,270	44%▲	-39%▼
液晶裝置	725,280	433,817	22%▲	-40%▼
太陽能電池及模組	9,275	5,206	-27%▼	-44%▼

臺灣非ICT產業2022年出口表現(1/6)

2022年出口至各國金額 (萬美元)



重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

🇨🇳 中國大陸
🇺🇸 美國
🇯🇵 日本
🇰🇷 南韓
🇭🇰 香港
🇸🇬 新加坡
🇩🇪 德國

2021年 1,111,052 ▲ 1,010,832 ▲ 257,930 ▲ 135,863 ▲ -38,603 ▼ 223,860 ▲ 150,479 ▲

2022年 -653,486 ▼ 341,227 ▲ 68,698 ▲ -51,276 ▼ -129,195 ▼ 184,414 ▲ 5,885 ▲

出口額增加前五名國家 (萬美元)

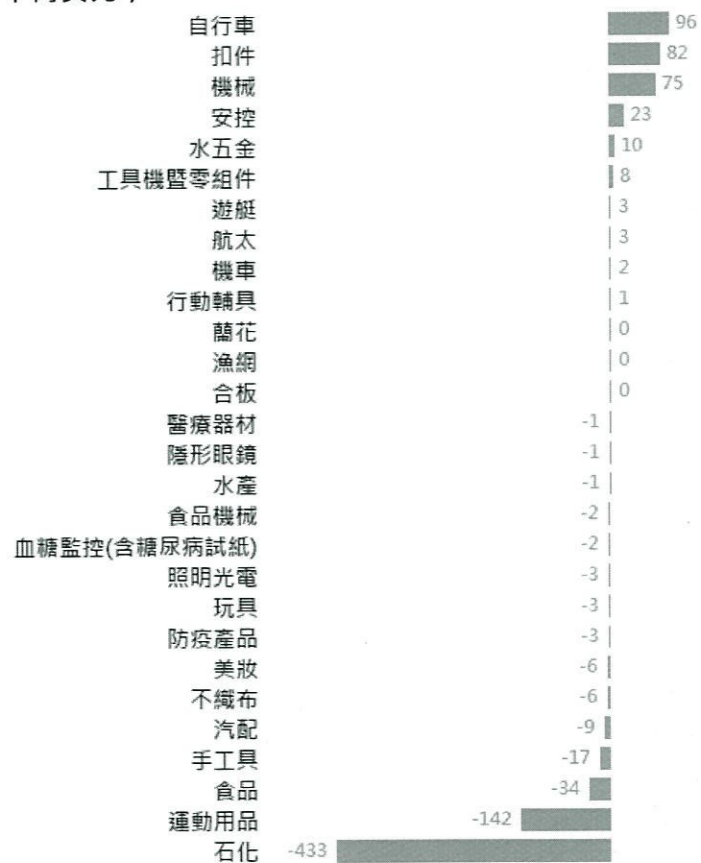
- 1 美國(+341,227)
- 2 澳大利亞(+270,339)
- 3 新加坡(+184,414)
- 4 菲律賓(+87,057)
- 5 荷蘭(+74,827)

出口額減少前五名國家 (萬美元)

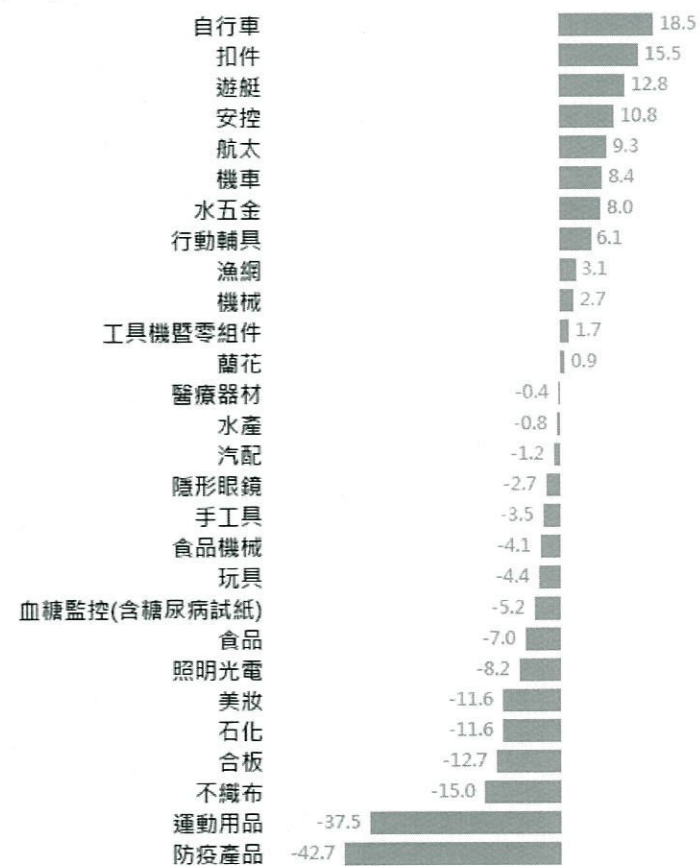
- 1 中國大陸及香港(-782,681)
- 2 南韓(-51,276)
- 3 巴基斯坦(-18,605)
- 4 奈及利亞(-18,198)
- 5 英國(-17,614)

臺灣非ICT產業2022年出口表現(2/6)

增減額 (千萬美元)



年增率 (%)



臺灣非ICT產業2022年出口表現(3/6)

- 臺灣電動自行車與高價傳統自行車在國際市場具有競爭優勢，惟受到全球利率調升、通貨膨脹的影響終端消費力道放緩，導致2022年出口成長力道相較於2021年減弱。
- 扣件產業因2021年起全球鋼材等金屬材料價格上漲，使得客戶提早下單以儲備庫存量，我商2022年上半年仍在消化訂單，2022年受到全球升息、通膨衝擊使行情自高檔反轉，年增率較2021年下修。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年	2022年	2021年	2022年
自行車	516,917	612,775	39% ▲	19% ▲
扣件	531,944	614,218	34% ▲	15% ▲
遊艇	23,147	26,108	13% ▲	13% ▲
安控	212,430	235,298	29% ▲	11% ▲
航太	36,397	39,769	-6% ▼	9% ▲
機車	23,170	25,111	-2% ▼	8% ▲
水五金	130,480	140,866	29% ▲	8% ▲
行動輔具	21,001	22,284	22% ▲	6% ▲
漁網	4,715	4,863	9% ▲	3% ▲

臺灣非ICT產業2022年出口表現(4/6)

- 半導體機械設備(HS8486)因各國陸續擴建半導體/IC產線，臺製晶圓相關機台(8吋/碳化矽等)帶動2022年出口成長。
- 手工具因2021年基期太高，2022年出口額衰退4%。俄烏戰爭使西歐能源成本大增並降低當地消費動能，加上西歐客戶不少客源來自烏克蘭及鄰近東歐地區，進而使臺灣對西歐出口量大減。
- 2022年臺灣水產出口至中國大陸市場受阻(如石斑魚與午仔魚)，衰退達-42.99%；另重新調整後出口至泰國、日本及越南市場皆成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年	2022年	2021年	2022年
機械	2,783,180	2,857,822	27% ▲	3% ▲
工具機暨零組件	492,070	500,502	38% ▲	2% ▲
蘭花	20,739	20,925	17% ▲	1% ▲
醫療器材	377,046	375,619	12% ▲	0%
水產	157,131	155,931	13% ▲	-1% ▼
汽配	798,558	789,107	21% ▲	-1% ▼
隱形眼鏡	53,225	51,798	23% ▲	-3% ▼
手工具	479,190	462,352	27% ▲	-4% ▼

臺灣非ICT產業2022年出口表現(5/6)

- 食品整體受中國大陸暫停輸入影響，而有明顯下滑。
- 受到疫情影響，2020年起「宅經濟」產業成為消費市場的一大熱點，刺激了玩具的需求。然2022年各地陸續解封及採行相對寬鬆防疫政策，人們開始走出家門進行戶外休閒娛樂，導致我國玩具產業整體出口額微幅下降。
- 中國大陸/香港佔我國美妝總出口近4成，因受疫情封控、通膨影響，整體消費力疲軟造成出口衰退。
- 因俄烏戰爭推升原油價格，石化原料成本上升；又因全球惡性通膨，消費者購買意願降低，石化終端橡塑膠製品需求下降，造成石化產業2022年出口衰退。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年	2022年	2021年	2022年
食品機械	37,592	36,044	9% ▲	-4% ▼
玩具	57,437	54,908	21% ▲	-4% ▼
血糖監控(含糖尿病試紙)	33,142	31,429	8% ▲	-5% ▼
食品	481,768	448,227	13% ▲	-7% ▼
照明	36,710	33,699	22% ▲	-8% ▼
美妝	55,825	49,371	3% ▲	-12% ▼
石化	3,715,771	3,283,070	50% ▲	-12% ▼
合板	3,153	2,753	17% ▲	-13% ▼

臺灣非ICT產業2022年出口表現(6/6)

- 新冠流感化，我國防疫產品需求顯著下降，且口罩、防護衣、檢驗試劑等物資為低單價耗材，中國大陸與東南亞國家之防疫產品相對具成本優勢，因此造成我國出口大幅衰退。
- 2022年全球開始施打新冠疫苗，各國戶外活動陸續開放，消費者對高單價的家用運動器材採購需求減少。
- 因應防疫物資市場趨於飽和，且中國大陸、東南亞等國具有低價競爭優勢，衝擊我國不織布產品出口。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年	2022年	2021年	2022年
不織布	41,727	35,478	-11% ▼	-15% ▼
運動用品	379,290	237,015	58% ▲	-38% ▼
防疫產品	7,726	4,430	-61% ▼	-43% ▼



結語

- 全球景氣受通膨、升息等因素影響而逐漸降溫，加上中國大陸新冠疫情惡化干擾生產活動，終端需求疲軟不振，2022年12月我國出口357.5億美元，下探至20個月新低，年減12.1%，連續4個月負成長。受惠於上半年外貿大幅成長，綜計2022年全年出口4,795.2億美元，仍有7.4%成長。
- 在ICT產業方面，主要出口成長貨品包括：DRAM、手機、自動資料處理機及其附屬單元、交換器及路由器，這4項產品在2022年的出口年成長均超過20%。在非ICT產業方面，自行車及扣件2項產品在2022年的出口年成長超過15%，表現亮眼。2022年我國對日本、東協、美國、歐洲出口規模均創新高，對陸港出口則縮減。
- 展望2023年，隨主要經濟體為平抑物價啟動貨幣緊縮政策逐漸發酵，俄烏戰爭僵持不下，全球經濟成長動能預料將明顯減緩，加上中國大陸解除清零封控對疫情發展之不確定性，美中科技戰風險仍續潛存，勢將高度牽制我國出口表現，雖有新興科技應用及終端產品晶片含量提升之正向效應，惟尚難抵銷負面衝擊，2023年第1季出口恐續呈減勢。

