

2021年度 臺灣出口情勢分析

2022.01.19



2021臺灣出口情勢總覽



整體出口現況

臺灣出口額創歷年新高

單位：億美元

2021年	出口額(成長率)
全球	4464.5(+29.4%)

對五大市場出口規模創新高

單位：億美元

2021年	出口額(成長率)
歐洲	385.0(+36.8%)
東協	702.5(+32.0%)
美國	657.0(+30.0%)
中國大陸與香港	1,889.1(+24.8%)
日本	292.1(+24.8%)

2022Q1出口可望持續成長

隨國際間疫苗施打逐漸普及，加上國內業者積極投資、布建產能，我國2022年第1季出口可望延續走升態勢。



產業趨勢洞察

ICT產業因疫情持續催化成長

疫情於2021年趨緩，電子零組件供應狀況已好轉，帶動出口持續成長；2022年將聚焦於人工智慧與元宇宙，持續驅動產業成長

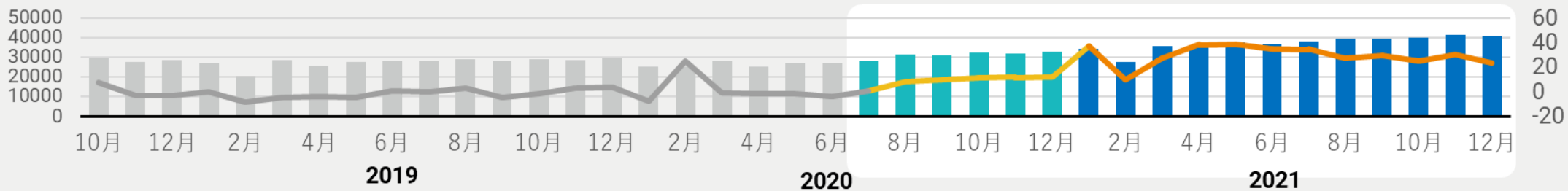
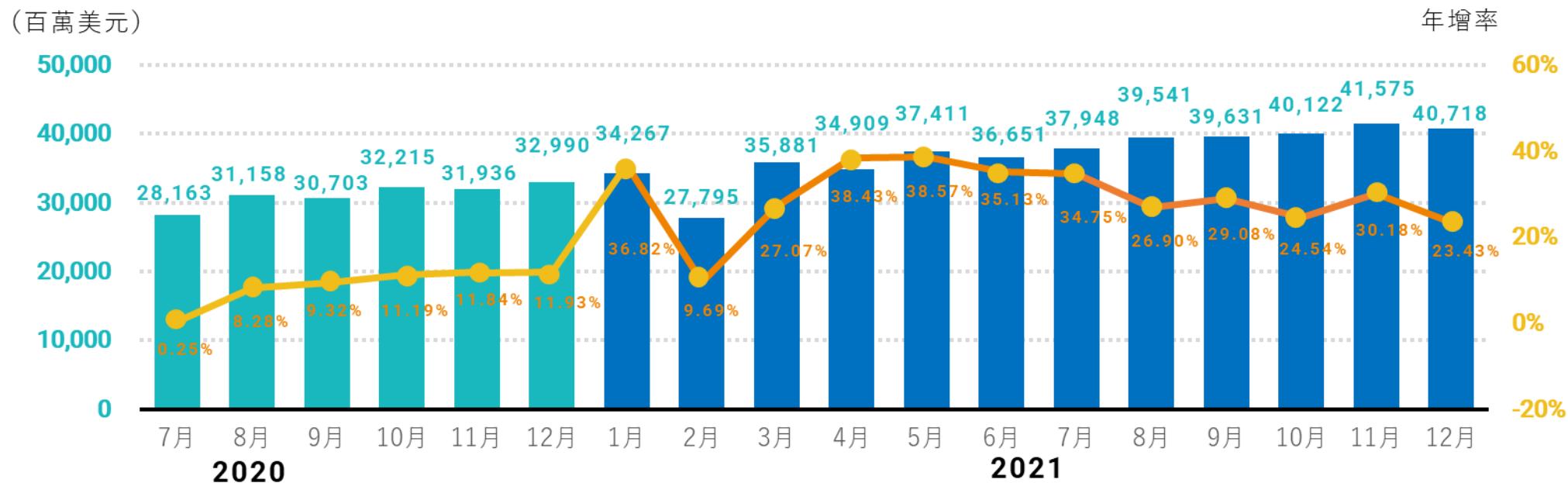


景氣復甦帶動我國出口

歐美各國景氣復甦，帶動基礎建設及汽車等產業需求，預期2022年臺灣機械設備產值及出口值，將持續成長。

臺灣每月出口額與年增率

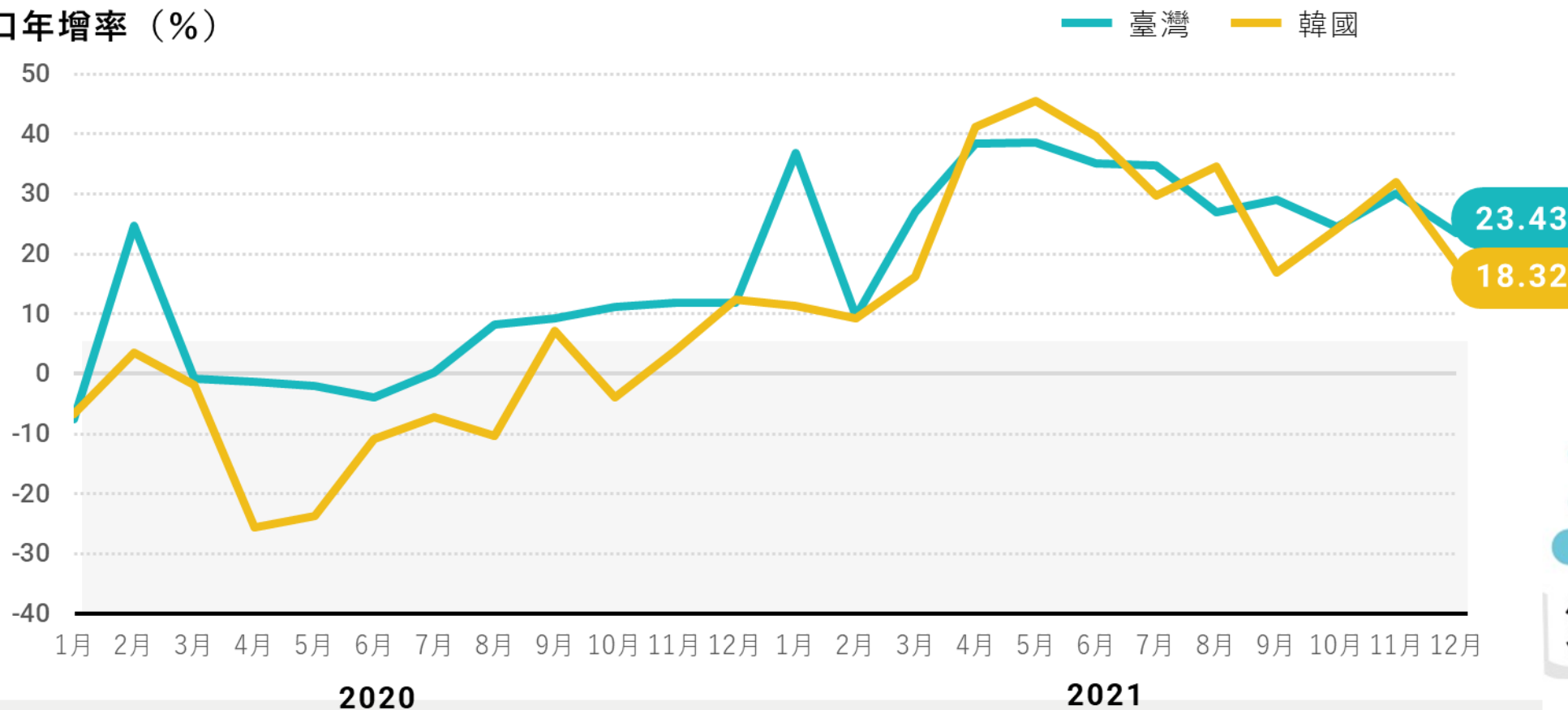
受益於全球經濟穩定復甦，創新科技應用與數位轉型加速推展，2021年12月出口407.2億美元，為歷年單月次高，年增23.4%，連續18個月正成長。



臺灣與韓國出口年增率比較

臺灣與韓國於2021年1-12月出口皆呈正成長，臺灣2021年12月單月出口成長23.43%高於韓國的18.32%。2021年全年臺灣出口年增率29.4%，高於韓國的25.8%，表現亮眼。

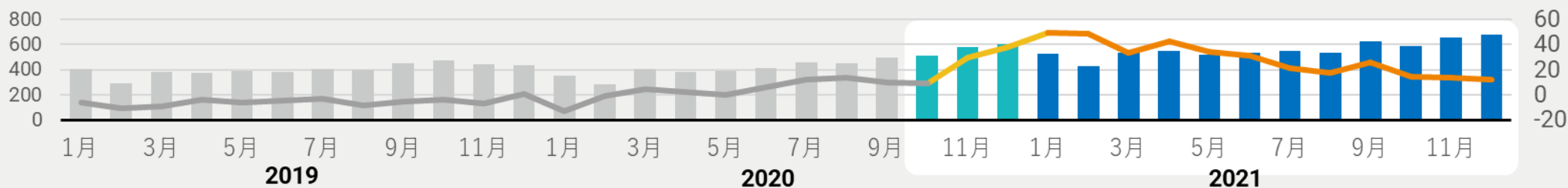
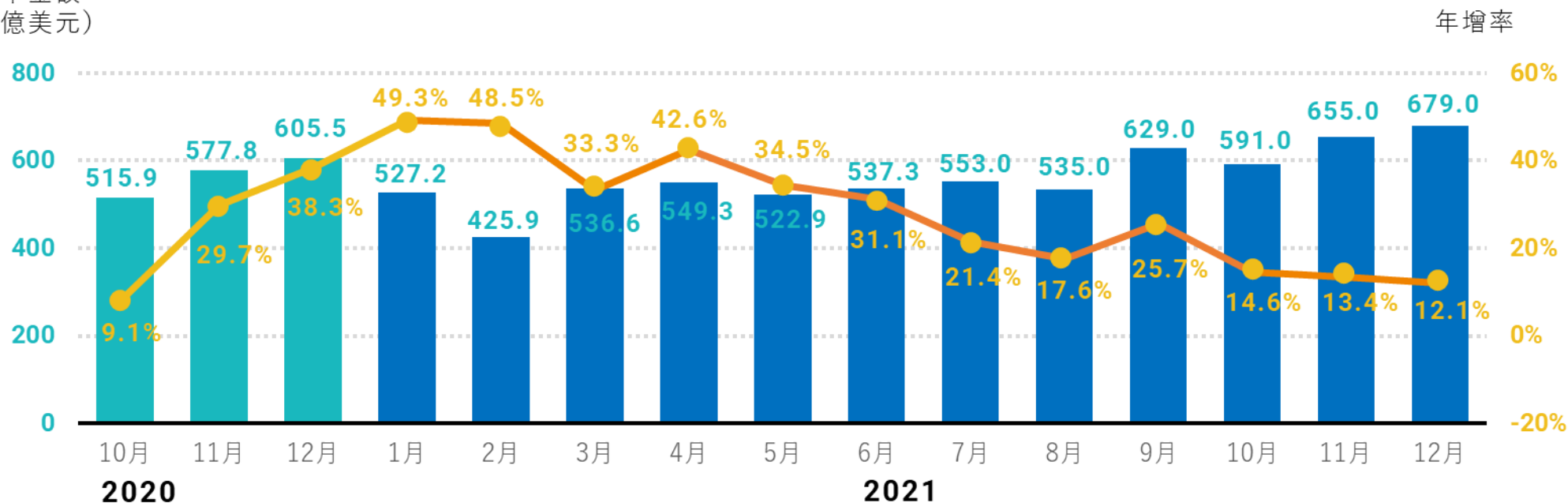
出口年增率 (%)



臺灣外銷訂單趨勢

2021年12月外銷訂單679.0億美元，為歷年單月新高，較上年同月增12.1%，連續22個月正成長，由於供應鏈缺料狀況緩解，數位轉型及新興科技應用需求持續擴增，致整體接單續強。

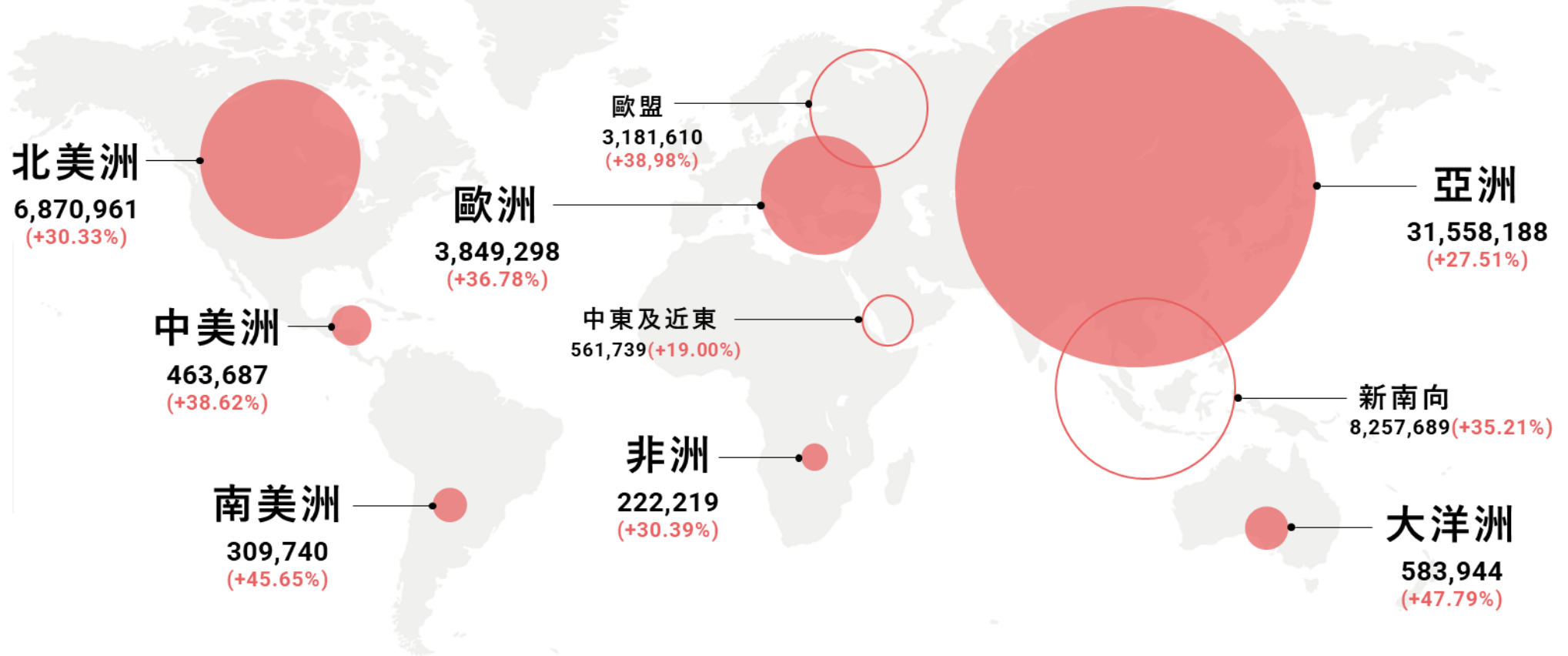
接單金額
(億美元)



臺灣出口至各區域表現

2021年出口額與年增率 (萬美元/年增率%)

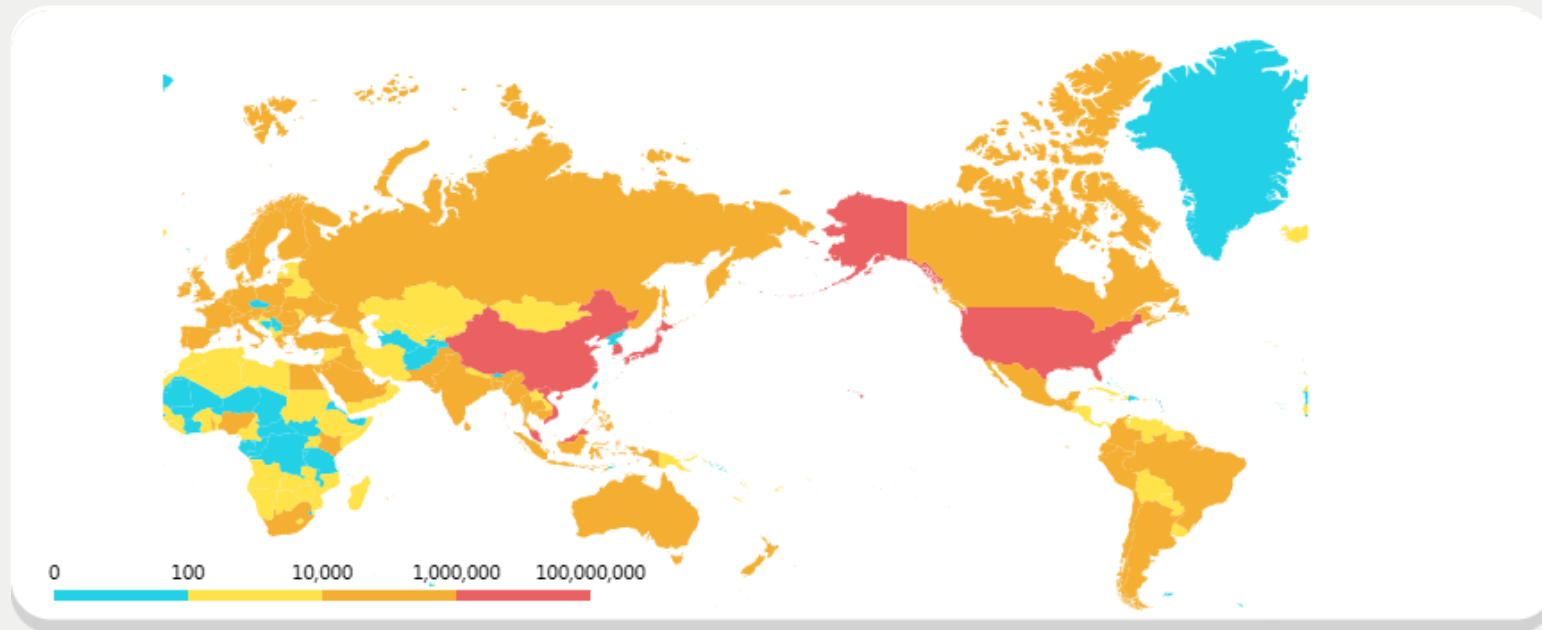
臺灣對各區域皆呈現出口成長，依出口額成長幅度排序，主要增長地區分別為亞洲、新南向國家、北美洲及歐洲。



● 成長
● 衰退

臺灣各產業出口表現

2021年出口至各國貿易額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2020年	1,065,682 ▲	430,281 ▲	11,951 ▲	-177,653 ▼	860,997 ▲	89,998 ▲	-48,305 ▼
2021年	2,347,990 ▲	1,514,696 ▲	581,412 ▲	500,038 ▲	1,404,478 ▲	663,372 ▲	213,535 ▲

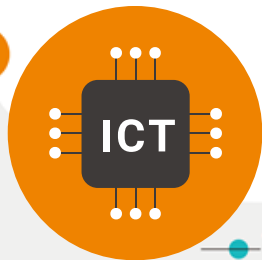
出口成長幅度前五名產業 (萬美元)

- 1 積體電路 (+3,311,689)
- 2 石化 (+1,244,795)
- 3 機械 (+591,572)
- 4 電腦之零附件 (+552,693)
- 5 電子零組件(不含積體電路) (+337,604)

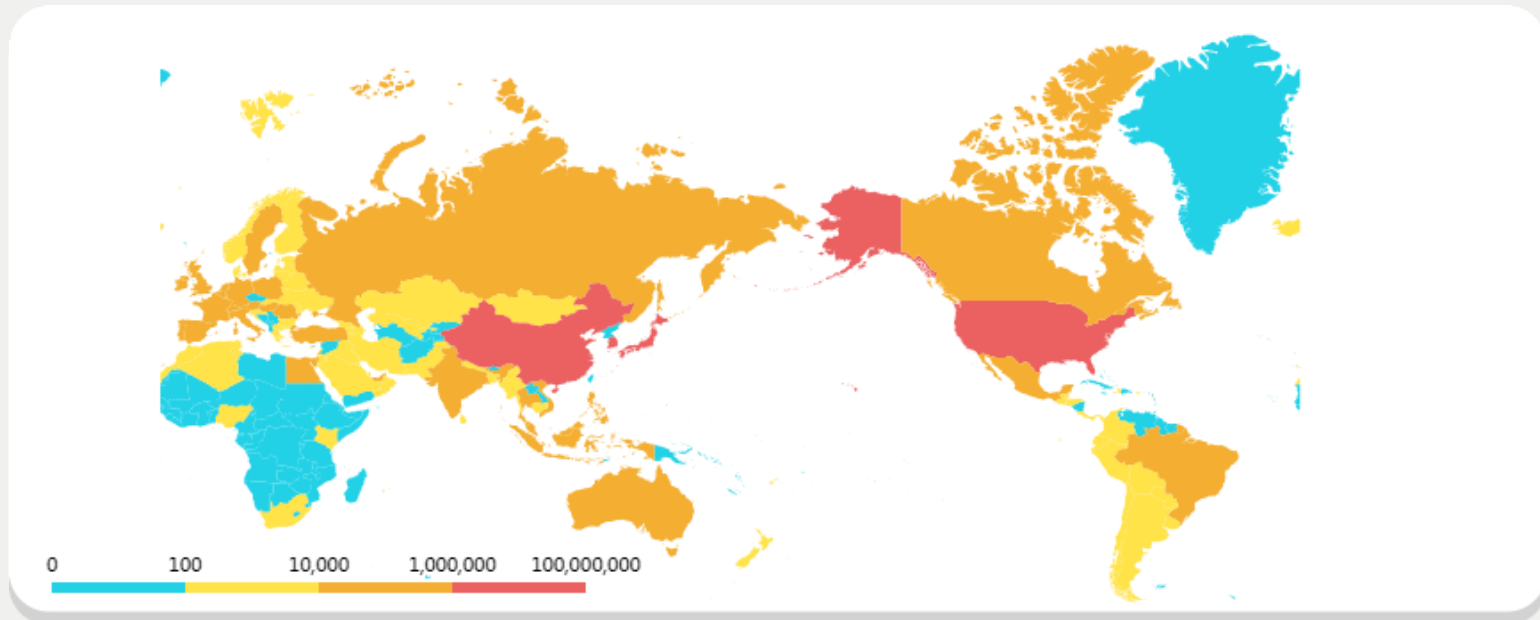
出口衰退幅度前五名產業 (萬美元)

- 1 防疫產品 (-11,840)
- 2 鏡頭 (-7,221)
- 3 不織布 (-5,292)
- 4 手機 (-4,484)
- 5 航太 (-2,144)

臺灣ICT產業2021年出口表現 (1/4)



2021年出口至各國貿易額 (萬美元)



出口額成長前五名國家 (萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (+2,679,065)
- 2 美國 (+503,775)
- 3 新加坡(+439,674)
- 4 南韓 (+364,110)
- 5 日本 (+323,128)

出口額衰退前五名國家 (萬美元)

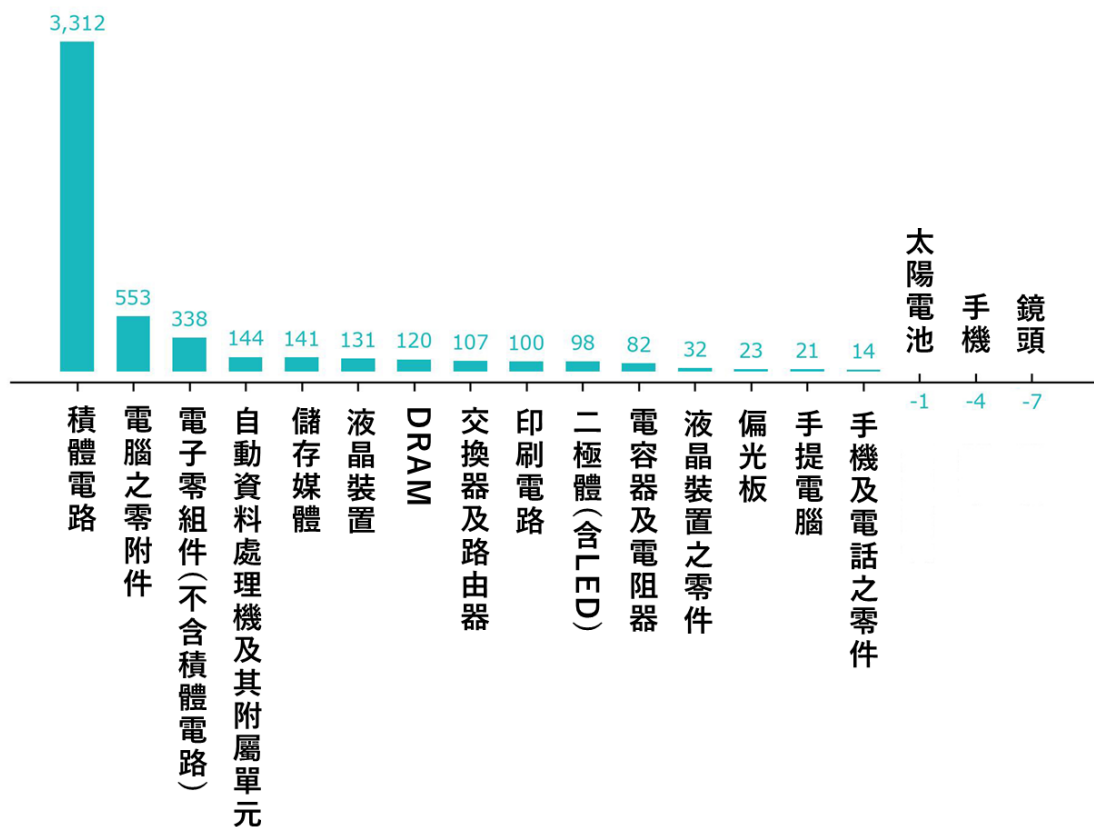
- 1 捷克 (-5,324)
- 2 葡萄牙 (-3,327)
- 3 科威特(-1,454)
- 4 沙烏地阿拉伯(-517)
- 5 伊朗(-327)

對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額,萬美元)

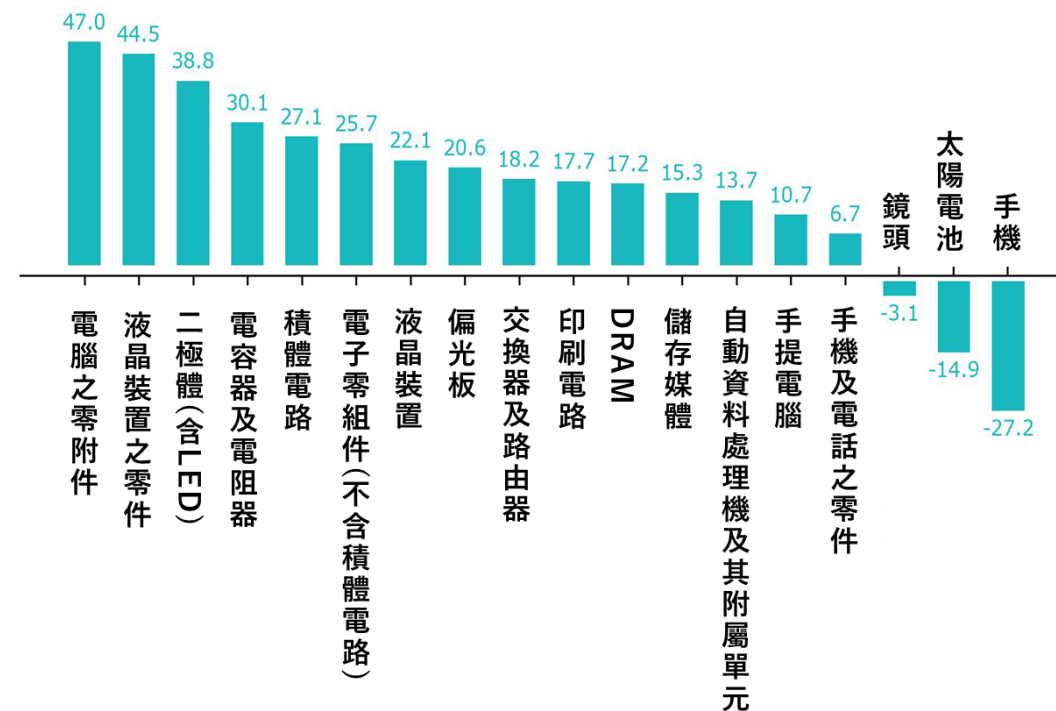
	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2020 年	1,189,731 ▲	323,339 ▲	142,689 ▲	164,788 ▲	749,916 ▲	194,537 ▲	-25,345 ▼
2021 年	1,236,232 ▲	503,775 ▲	323,128 ▲	364,110 ▲	1,442,833 ▲	439,674 ▲	62,907 ▲

臺灣ICT產業2021年出口表現 (2/4)

增減額 (千萬美元)



年增率 (%)

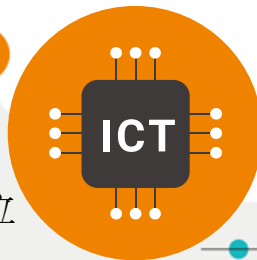


臺灣ICT產業2021年出口表現 (3/4)

- 2020年受COVID-19影響，電子材料產業因工廠停工無法正常供貨，再加上美中貿易戰限制生產地，使供應更加緊繃。到了2021年，因各國防疫措施及疫苗研發成功，讓供應鏈緊縮狀況稍稍舒緩，多數電子材料產品年增率均較2020年進一步成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2020年	2021年	2020年	2021年
電腦之零附件	1,175,269	1,727,962	16% ▲	47% ▲
液晶裝置之零件	71,048	102,638	19% ▲	44% ▲
二極體(含LED)	252,917	351,164	3% ▲	39% ▲
電容器及電阻器	271,374	352,940	23% ▲	30% ▲
積體電路	12,238,743	15,550,432	22% ▲	27% ▲
電子零組件(不含積體電路)	1,312,482	1,650,086	8% ▲	26% ▲
液晶裝置	594,179	725,279	4% ▲	22% ▲
偏光板	113,170	136,438	16% ▲	21% ▲

臺灣ICT產業2021年出口表現 (4/4)

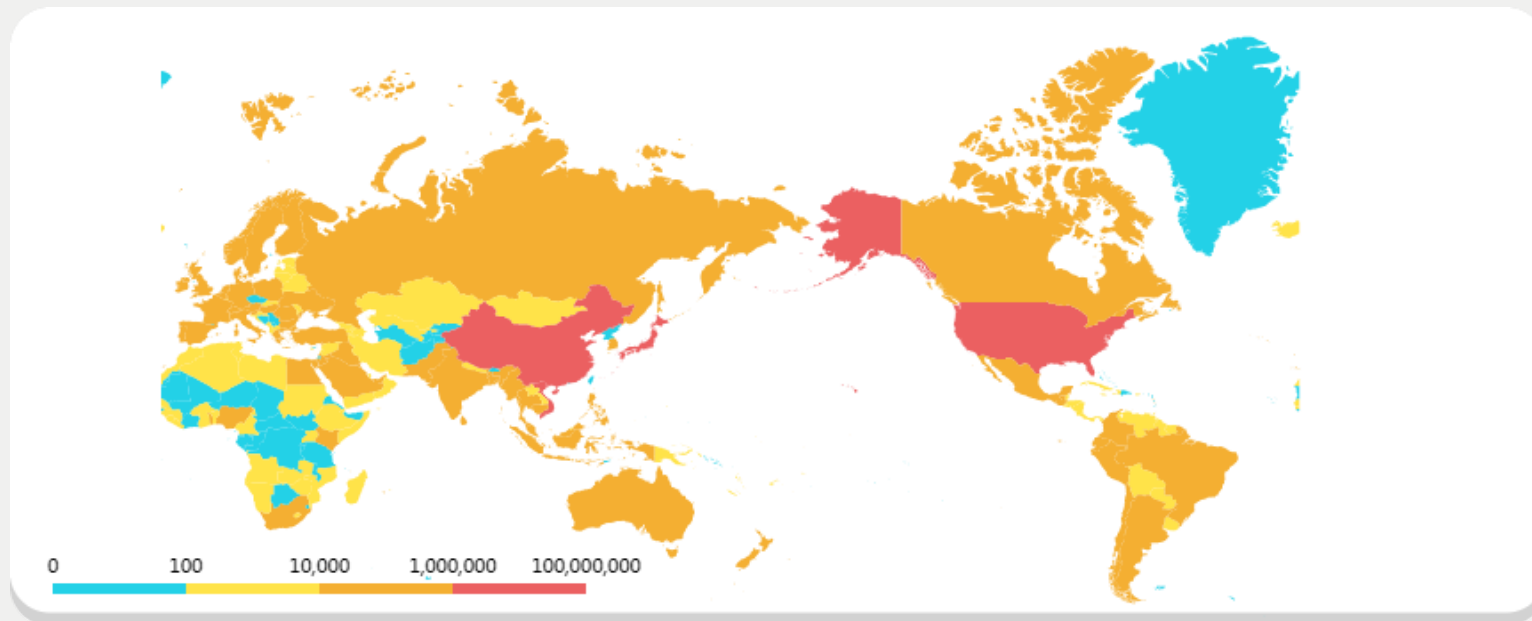


- 我太陽能電池出口自2019年起受中國大陸補貼政策影響而大幅衰退。近年因全球發展綠電，且我國電池片在同價位產品中具有品質優勢，爰2021年衰退已減緩，預計2022年太陽能電池片年增率可望達到小幅正成長的目標。
- 另受國際知名手機品牌推出新機種且代工基地自臺轉移他國之影響，2021年手機出口呈現負成長。鏡頭出口額受手機影響亦同步衰退。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2020年	2021年	2020年	2021年
交換器及路由器	584,568	691,126	26% ▲	18% ▲
印刷電路	561,333	660,928	6% ▲	18% ▲
DRAM	698,396	818,390	12% ▲	17% ▲
儲存媒體	924,184	1,065,570	20% ▲	15% ▲
自動資料處理機及其附屬單元	1,054,525	1,198,696	20% ▲	14% ▲
手提電腦	197,579	218,696	13% ▲	11% ▲
手機及電話之零件	204,209	217,902	6% ▲	7% ▲
鏡頭	232,509	225,288	-1% ▼	-3% ▼
太陽電池	9,572	8,146	-72% ▼	-15% ▼
手機	16,468	11,984	36% ▲	-27% ▼

臺灣非ICT產業2021年出口表現 (1/6)

2021年出口至各國貿易額 (萬美元)



出口額成長前五名國家(萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (+1,073,402)
- 2 美國 (+1,010,921)
- 3 日本 (+258,284)
- 4 新加坡(+223,698)
- 5 馬來西亞 (+219,320)

出口額衰退前五名國家(萬美元)

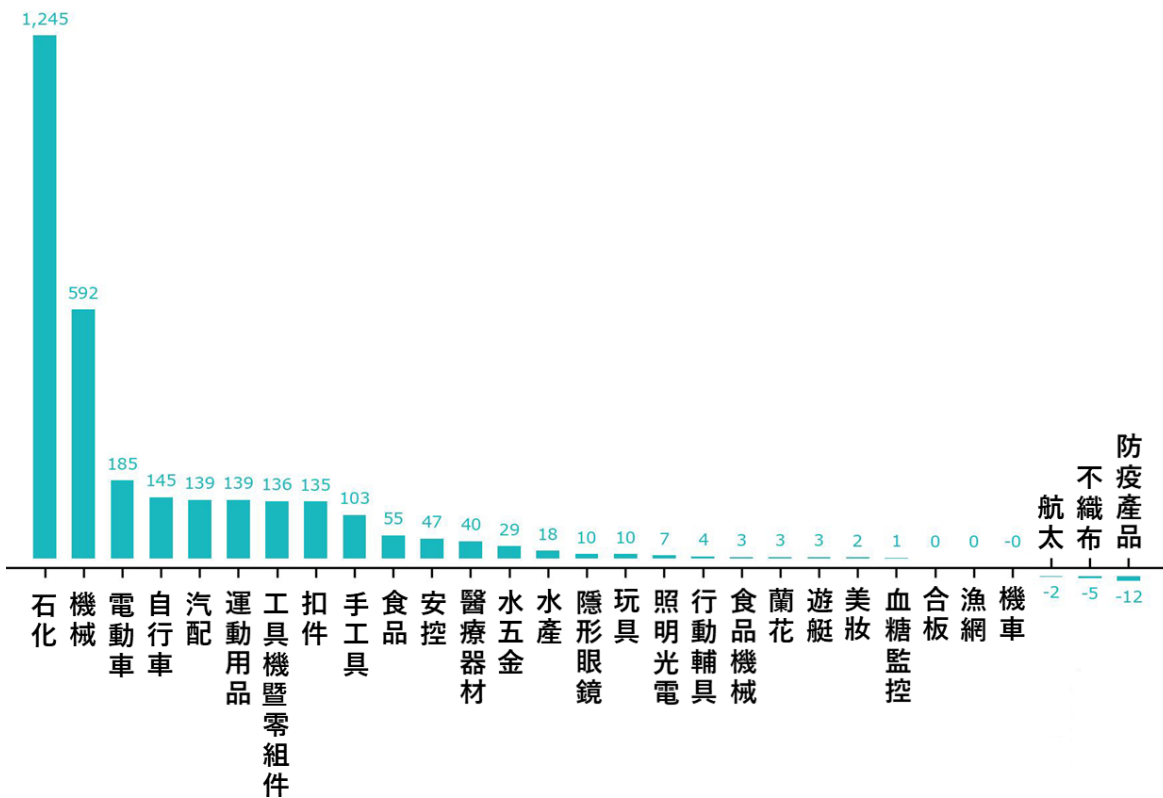
- 1 諾魯 (-4,136)
- 2 緬甸(-3,361)
- 3 汶萊(-3,314)
- 4 肯亞(-2,677)
- 5 阿爾及利亞 (-2,538)

重要貿易夥伴出口值變化(增減額,萬美元)

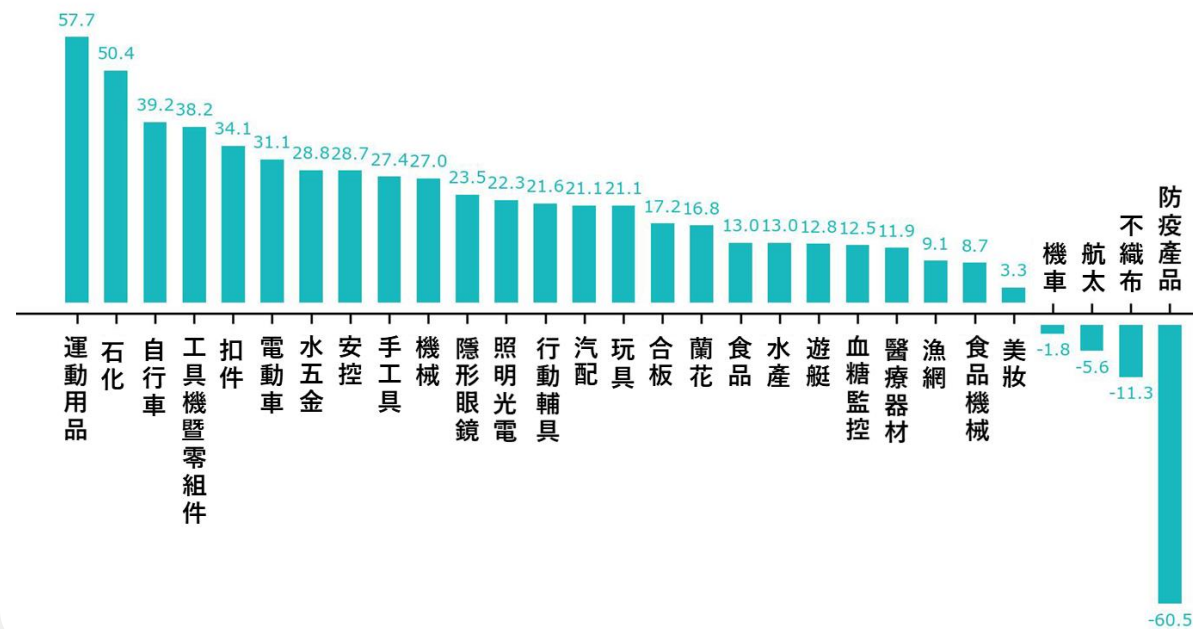
	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2020年	-124,049 ▼	106,942 ▲	-130,738 ▼	-342,440 ▼	111,081 ▲	-104,539 ▼	-22,960 ▼
2021年	1,111,757 ▲	1,010,921 ▲	258,284 ▲	135,928 ▲	-38,355 ▼	223,698 ▲	150,628 ▲

臺灣非ICT產業2021年出口表現 (2/6)

增減額 (千萬美元)



年增率 (%)



臺灣非ICT產業2021年出口表現 (3/6)

- 石化、扣件、水五金及手工具在出口表現回溫主要受惠全球景氣復甦，加上鋼價等原材料價格上漲及國際港口擁堵導致運輸和交期混亂，產品價格全面上漲。未來在歐、美各國景氣復甦，基礎建設、航太及汽車等產業需求持續擴增下，可望持續支撐出口成長。
- 全球電動車銷售暢旺，拉貨力道勁揚，產線排程已至2023年，買主訂單已排至2024年。另因電動車全球熱銷，帶動電池需求成長，相關材料供應商，如長春、美琪瑪、聚和等，出貨量上揚。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2020年	2021年	2020年	2021年
運動用品	240,567	379,275	13% ▲	58% ▲
石化	2,471,119	3,715,914	-14% ▼	50% ▲
自行車	371,493	516,941	2% ▲	39% ▲
工具機暨零組件	356,024	492,080	-20% ▼	38% ▲
扣件	396,886	532,236	-8% ▼	34% ▲
電動車	595,235	780,085	-3% ▼	31% ▲
水五金	101,287	130,495	1% ▲	29% ▲
安控	165,149	212,562	-8% ▼	29% ▲
手工具	376,073	479,216	-1% ▼	27% ▲

臺灣非ICT產業2021年出口表現 (4/6)

- 目前機械、照明光電及合板等產業接單普遍已排至2022年第1或2季，初估2022年臺灣機械設備產值及出口值，雙雙續創新高。新車銷售供不應求，帶動二手車市場交易熱絡，汽配市場因此更加活絡。
- 行動輔具2020年出口額因受到年初中國大陸供應鏈原物料影響等問題，出貨延後，出口值大幅下降，2021年隨疫情趨緩行動輔具恢復部分出口值。
- 2020年受疫情影響蘭花出口衰退，2021年花卉市場已逐漸恢復信心，尤其觀賞用之花卉與植物需求增加，消費者透過電商網購的比率也大幅提升。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2020年	2021年	2020年	2021年
機械	2,191,930	2,783,501	-7% ▼	27% ▲
隱形眼鏡	43,133	53,259	-3% ▼	23% ▲
照明光電	30,057	36,745	-8% ▼	22% ▲
行動輔具	17,280	21,003	-33% ▼	22% ▲
玩具	47,401	57,385	4% ▲	21% ▲
汽配	659,714	798,595	-6% ▼	21% ▲
合板	2,691	3,153	-21% ▼	17% ▲
蘭花	17,756	20,739	-11% ▼	17% ▲

臺灣非ICT產業2021年出口表現 (5/6)

- 2020年我國食品及水產出口值減少，疫情影響下游通路流暢度，產品進出口的船舶調度、港口裝卸與運輸作業效率，陸續衍生全球性缺櫃、運價成本倍增等問題。2021年隨疫情放緩逐步回穩。
- 2021年起疫情逐漸趨穩，相關醫療需求也逐步回歸疫情前常態。其中醫療照護體系結構改變，血糖監控、血壓計等居家健康照護相關產品需求提升。
- 考量Omicron新變種病毒襲擊全球，非接觸經濟仍將持續發酵，食品市場消費模式由線上訂購取代實體店面，導致食品加工機器需求增加，預期2022年對食品加工機械的需求仍將持續成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2020年	2021年	2020年	2021年
食品	426,147	481,547	-6% ▼	13% ▲
水產	139,033	157,093	-21% ▼	13% ▲
遊艇	20,524	23,147	-12% ▼	13% ▲
血糖監控	9,550	10,741	2% ▲	12% ▲
醫療器材	337,195	377,239	2% ▲	12% ▲
漁網	4,320	4,715	3% ▲	9% ▲
食品機械	34,573	37,577	-9% ▼	9% ▲
美妝	54,030	55,814	-23% ▼	3% ▲

臺灣非ICT產業2021年出口表現 (6/6)

- 雖全球疫情仍未止歇，但全球口罩、防護衣等基礎防疫物資供應已充足無虞，防疫產品市場於2020年底便已趨於飽和，我商既有訂單皆於2020年底至2021年第一季陸續交付，後續接單量大幅下降，連帶導致出口衰退。
- 2021年燃油機車整體出口下降，主要因日本、香港和南韓等市場需求轉向電動車，影響輕型燃油機車出口。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2020年	2021年	2020年	2021年
機車	23,600	23,170	-2% ▼	-2% ▼
航太	38,542	36,398	-16% ▼	-6% ▼
不織布	47,016	41,724	21% ▲	-11% ▼
防疫產品	19,558	7,718	527% ▲	-61% ▼

Thank you

