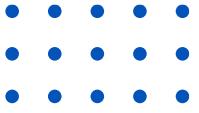
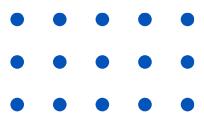
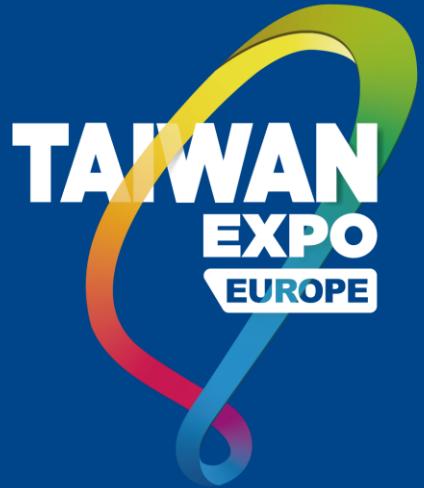




114.12.30 外貿協會

2026  
Taiwan  
**Expo**

臺灣形象展規劃



主打臺灣整體產業形象的國家級經貿旗艦平台

推動臺灣與全球策略夥伴關係與商機媒合

全面展現臺灣尖端科技與創新實力



德國

柏林

# 臺灣形象展歷年成果 (2017-2025)

成功推廣臺灣優質產業形象 帶動後續商機交流



累  
計  
成  
果

辦理**40**場臺灣形象展  
服務**6,153**家企業參展  
吸引**85**萬人次參觀  
商機**25億8,644**萬美元



# 2026年臺灣形象展一覽表

國家	波蘭	日本	美國	菲律賓
屆別	第1屆	第2屆	第3屆	第4屆
展覽日期	6/22-6/24 週一~週三	7/15-7/17 週三~週五	9/24-9/26 週四~週六	9/17-9/19 週四~週六
參展家數	80	130	80	120
攤位數	100	220	160	160
展覽地點	華沙	東京	達拉斯	馬尼拉

# 收費標準



## 產業主題館



原價：新台幣15,000元/席

備註：含展示桌、海報牆、燈、椅

## 主題館特別優惠

早鳥優惠價

新台幣10,500元/席

新創企業  
特別優惠價

新台幣5,000元/席  
(每業者乙席為限)

### 主題館早鳥7折優惠日期

- 歐洲臺灣形象展1/15
- 美國、日本臺灣形象展3/15
- 菲律賓臺灣形象展5/31

## 淨地攤位



日本：新台幣36,000元/ 9平方公尺

美國、歐洲、菲律賓：

新台幣35,000元/ 9平方公尺

備註：以上皆為36平方公尺起租

註

- 新創企業：提供具創新能力之新創事業優惠，身分依經濟部核定之認定原則。



2026  
歐洲臺灣形象展



波蘭 華沙

22-24 June 2026

Organizers :



## 我商布局歐洲的關鍵樞紐



1

### 地緣與戰略優勢

- 連結西歐與中東歐的交通與產業樞紐。
- 俄烏戰爭促使波蘭成為區域投資與製造新據點。

2

### 經濟與市場優勢

- 波蘭推動基建與能源投資。
- 2030經濟促進計畫、潔淨產業新政。

3

### 產業合作機會

- 可與臺灣產業攜手合作，重點聚焦電子、ICT、電動車、綠能與智慧製造等領域。



# 三大展覽主軸

## 打造臺歐信賴韌性供應鏈

歐盟企業尋求信賴供應鏈強調品質與安全  
臺波產業合作、打造信賴供應鏈。



## 烏克蘭重建與轉型契機

波蘭為烏克蘭重建轉型樞紐與中心，  
藉由地利與貿易優勢，爭取烏克蘭重建商機。



## 臺灣是值得信賴的科技夥伴

波、德、捷形成歐洲晶片三角，電子  
與半導體擴大產業聚落布局，加速臺灣  
成為全球AI發展的重要科技夥伴。

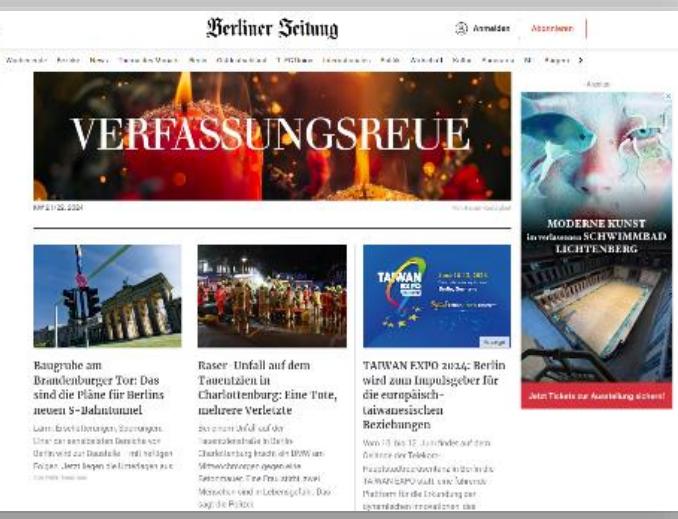
# 歐洲臺灣形象展首度在波蘭華沙舉辦，已獲波方政要及企業界重視及支持



近年臺波經貿關係持續升溫，經濟部10日舉辦臺波企業論壇，席間共有120多位波臺雙方企業界等人士踴躍出席。龔部長在企業論壇中，在臺波雙方企業的見證下，為華沙「臺灣貿易投資中心」進行揭牌。該中心係繼捷克布拉格、日本福岡及美國達拉斯之後，經濟部在海外設立的第四個貿易投資中心，盼協助有意願到海外布局的企業，排除投資障礙、降低成本，以拓展中東歐商機。此外，經濟部規劃於明(115)年6月下旬在歐洲舉行「臺灣形象展」並首度在波蘭華沙舉辦。該項規劃廣獲波方政要及企業界之重視及支持，我將匯聚政府及民間力量，展示臺灣在高科技、智慧製造、綠能永續、資安及韌性城市的產業實力，促進雙方深化在策略性產業的夥伴關係。



# 宣傳效益



## 媒體聲量

曝光 1692萬+次  
國外媒體：258 則  
臺灣媒體：92 則

## 數位行銷

曝光 1197萬+次  
FB、IG  
Google、LinkedIn

- 2024年歐洲臺灣形象展獲德國主流媒體報導，《德國晨郵報》、《法蘭克福新報》、《慕尼黑信使報》、《波昂綜合報》等。
- 展前一週登上德國具指標性與影響力的《柏林報》經濟版首頁置頂，其周末版銷量20萬份與46萬讀者觸及。本次刊登不僅象徵對臺灣形象展的高度肯定，更顯著提升臺灣在歐洲市場的品牌能見度與國際聲量。



# 產業主題展區

## 1 未來科技



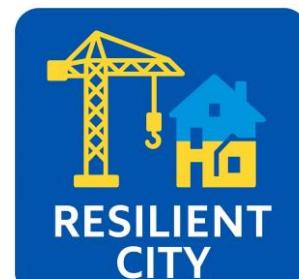
- AI智慧應用
- 智慧移動
- 物聯網解決方案

## 2 智慧製造



- 工業自動化
- 智慧工廠
- 機器人

## 3 韌性城市



- 智慧城市
- 基礎建設
- 五金手工具扣件

## 4 安全與防衛



- 無人載具及零組件
- 安全與監控系統
- 防衛相關配件及設備

## 5 綠色永續



- 再生能源
- 儲節能設備
- 循環經濟

## 6 樂活臺灣



- 文化創意
- 食品農業
- 休閒樂活
- 智慧生活

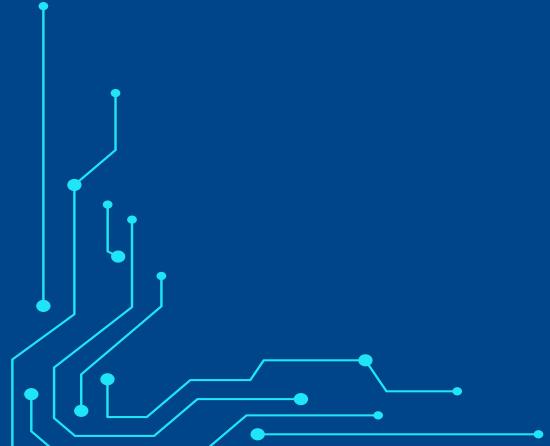


Go Healthy with Taiwan

## 7 臺歐交流 : EEN、ECCP 烏克蘭重建資訊交流



# 國際 鏈結



洽邀EEN與ECCP等歐盟相關網絡平台之成員，辦理主題研討會，分享歐洲各國產業聚落發展經驗與推動策略，作為臺灣業者拓銷歐洲市場參考。

## 烏克蘭重建商機交流會 (臺日第三地合作)



透過JETRO與日本七大商社資源，邀集日本曾參與烏克蘭重建的企業分享，並與臺灣企業進行商機交流，以促成臺日第三地合作開發烏克蘭重建商機。



# 商機 鏈結



展覽期間，辦理六大展區參展商之產品發表會，介紹產品特色、解決方案等，以利買主瞭解展品，俾促成商機。



針對參展商需求邀請當地買主，安排現場一對一商務洽談，促成臺灣企業在中東歐市場的合作機會。





台湾工キヌポ  
2026.7.15-17  
新宿住友ビル三角広場

Organizers :



MOEA



TITA



TAITRA

# 把握臺日合作搶單最佳契機

## 1 戰略地緣優勢 — 臺日天然夥伴

- 臺灣位於第一島鏈，對日本安全與供應鏈具戰略意義。
- 共享民主、法治與市場經濟，合作風險低、商務可信度高。
- 臺灣不僅是供應商，與戰略架構中不可或缺的關鍵伙伴。

## 2 臺灣優勢產業對接日本戰略產業

- 早苗擴張財政政策，振興經濟，刺激投資。
- 高市內閣啟動「成長策略」，聚焦17個「戰略產業」（AI、半導體、數位基礎建設、能源／綠能、防衛／船舶等）。

## 3 政策契合與產業協作 — 推動深度合作

- 日本推動 DX、GX、高齡社會應對政策，與臺灣智慧製造、ICT、綠能、數位基建及智慧醫療等優勢產業高度契合。
- 臺日進行政策導向整合合作，形成深度、持續的產業鏈協作。



# 參與日本臺灣形象展利基

**126億→276億新臺幣**

**2025年→2034年日本智慧工廠規模  
(市研公司 IMARC Group)**

We Support

**智慧工廠解決方案/設備、工業零組件、  
AI檢測/影像辨識、生產系統、雲端監控**  
**臺灣先進製造**  
**加速日本智慧製造與自動化落地**



**擴大「國家隊」影響力**

- 一站式商務對接
- 強化「日本中小企業(99.7%)自動化可信賴夥伴」地位

# 臺日共同打造4大韌性

國家經濟安全推動法

國家主導成長戰略

供應鏈重組

全球先進製造競爭加劇

建立可信賴  
先進製造供應鏈

綠色轉型(GX)政策

基本能源計畫

能源缺乏

極端氣候衝擊

淨零技術 ×  
綠色供應鏈合作



數位轉型政策(DX)、

AI促進法、數位社會計畫

數位整合不足

產業數位落差

數位升級  
打造智慧城市及應用

健康日本21世紀

醫療DX路線圖

高齡化社會

醫療需求上升

智慧健康照護合作

# 展區規劃



## 智慧製造館

智慧工廠、AI 資  
訊中心、自動化設  
備機械、工業零組  
件、手工具



## 綠色永續館

新能源、儲能節能  
、循環經濟、綠色  
材料



## 智慧科技館

AI 應用、ICT、  
網路安全、智慧  
城市、無人載具  
相關產品



## 智慧健康館

智慧醫療、在宅  
醫療、樂齡、長  
照、醫材



## 品味臺灣館

智慧生活、食品、  
文化觀光



# 系列活動

## 開幕典禮



## 主題論壇



# 系列活動



**臺日關鍵產業  
商機交流會**  
日本商社 + Pitch + 導覽 +  
交流 + 媒合 5合1



**商機媒合會**  
**1對1商機媒合**  
**全面協助參展商搶單**



**媒體團**  
邀請臺灣經貿、財經媒體  
採訪報導日本形象展成效



**臺灣創新亮點發表會**  
**4大主軸產業亮點發表**  
**展現臺灣軟硬實力**



# 2026年 美國臺灣形象展

報告單位：市場拓展處 美洲組



## ►►► 2025年亮點成果

美國臺灣形象展透過已證實具備強商機、高流量、跨政府與產業的實質效益

9,600萬  
美元商機

10,000+  
參觀人次

150家  
參展廠商

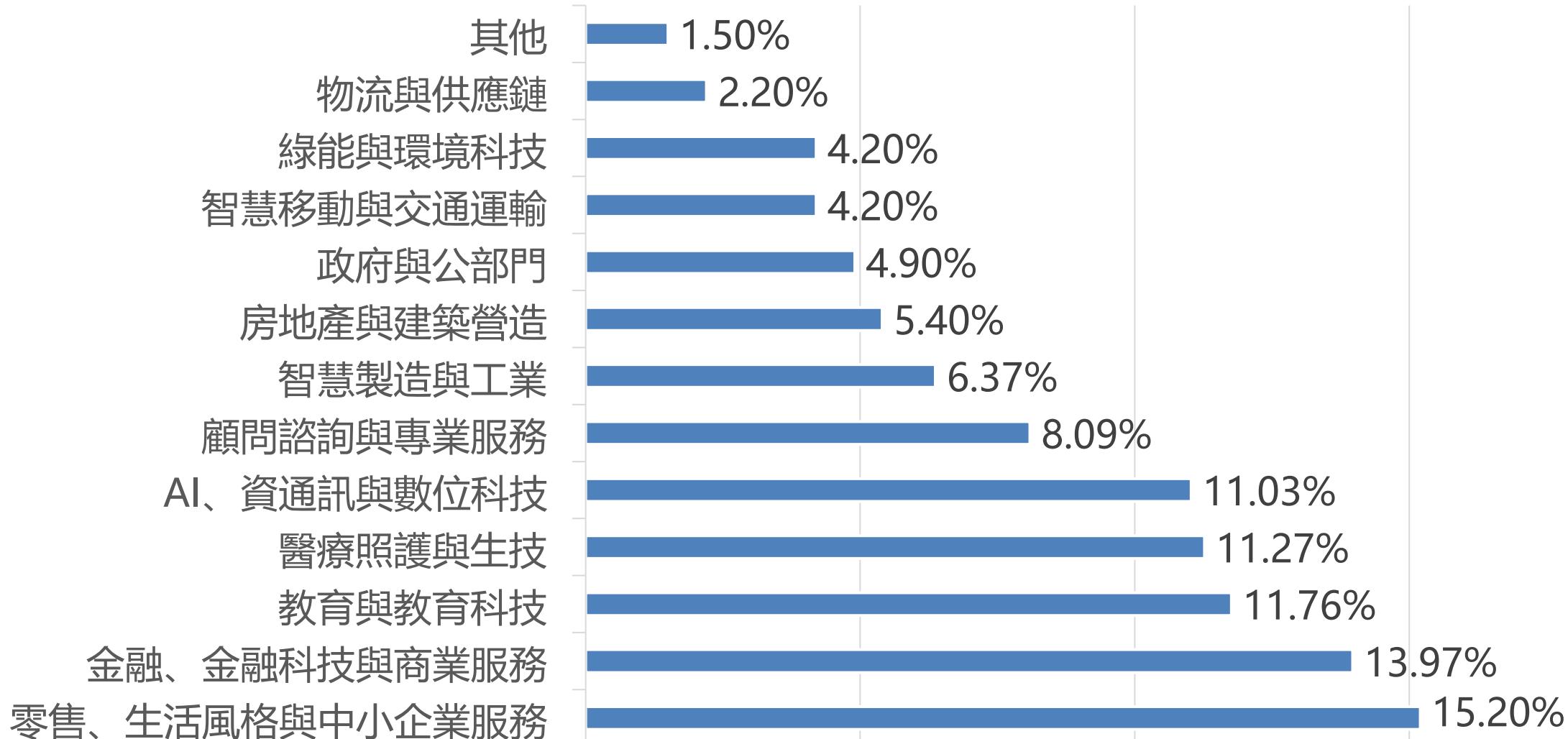
政府採購鏈  
關係建立

96%  
參展商滿意度

30%  
上市櫃公司

## ►►► 2025年買主產業類別

依據參展商需求客製化媒合買主，近 72% 的買主集中在金融、科技、醫療、製造等具備高資本支出的 B2B 核心產業



# 宣傳效益



DALLAS  
INNOVATES



HOUSTON  
CHRONICLE

8.38億+  
總曝光及人數

## 媒體聲量

Business Wire : 轉載 **602** 篇

國外媒體報導 : **33** 則

(含 8 則電視專訪、11篇平面、  
14則網路)

台灣媒體：總計 **117** 篇

18篇平面報導、13則影音新聞、  
86則網路新聞

## 策略夥伴

**Dallas Morning News**

德州第一大報 (40萬訂戶)

週日商業版全版廣告  
(Sunday Full Page Ad)

**Inbound Logistics**

供應鏈權威指標 (22.5萬會員)

會員專屬  
eNewsletter 推播

## 數位行銷

社群行銷：曝光 **263萬+** 次  
(FB + LinkedIn)

廣播廣告：觸及 **125萬+** 人  
( iHeartRadio / Audacy )

# 參與美國臺灣形象展利基

## 聯邦戰略與資本雙重紅利

- 美中角力新戰場：**據 IFR 統計，中國工廠已有 180 萬台機器人（美國的 4 倍）。美國若要「再工業化」，必須在短時間內大規模補強自動化設備
- 資本熱潮：**高盛預估 2035 年人形/智慧機器人市場達 380 億美元；CB Insights 指出 2025 年相關資金將翻倍至 23 億美元。資本市場正在尋找能落地的「實體 AI (Physical AI)」

## 智動協會優勢

- Physical AI 的最佳載體：**呼應貴會《2025 智慧製造白皮書》之 GAI 策略，台灣擁有全球最完整的機器人供應鏈（從馬達、減速機到系統整合），是實現 AI 「從虛擬走向實體」操作的最佳合作夥伴
- iREX 驗證的智造實力：**2025 iREX 創下 1,200 萬美元商機，證明台灣具備「全鏈整合」能力，能為美國提供高性價比、高信賴度且快速落地的自動化解方

## 擴大「國家隊」影響力

- 一站式商務對接：**透過展覽深化與德州當地產業及官方的互動，強化作為「美國基建可信賴夥伴」的地位，一站式達成 B2G、B2B 及 B2C 功能
- 設立主題館：**打造「微型智慧工廠」，將展區化為全方位解決方案的展示，協助會員主動吸引目標客戶

# 以德州為基地 輻射全美

## 全美最大出口與貿易門戶

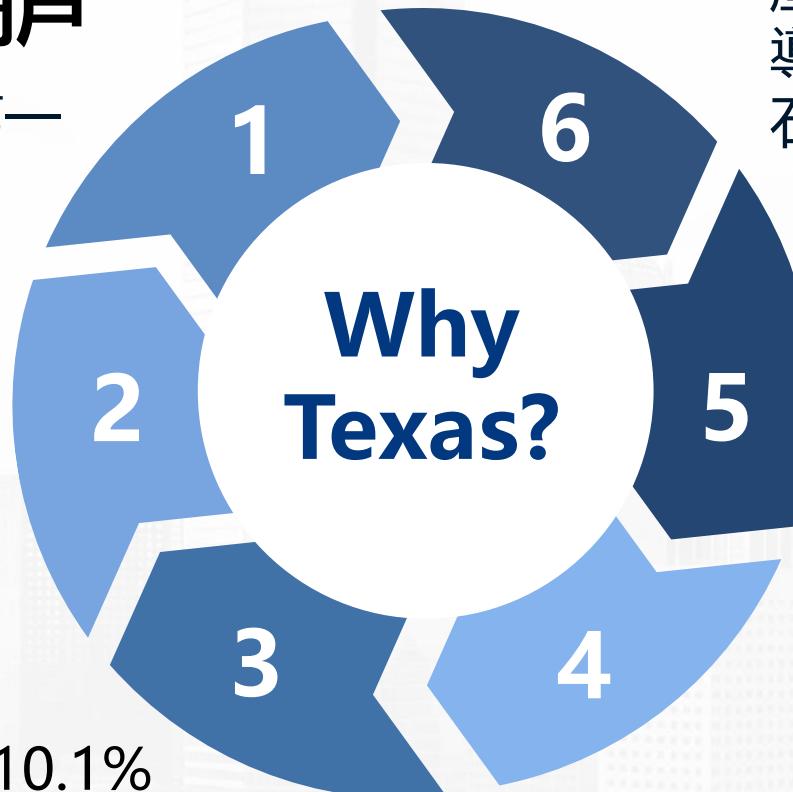
連續23年進出口規模全美第一

## 世界級經濟規模

2024年GDP 2.7兆美元  
達拉斯區24家Fortune 500  
總部 為企業決策中心

## 全美高科技製造重鎮

2024佔全美製造業實質GDP 10.1%  
電子與 AI 伺服器產業的中游樞紐



## 臺商赴美布局首選熱點

39家製造業進駐

產業涵蓋：AI與電子製造、半導體與零組件、電動車與能源、石化及傳產

## 全球科技巨擘聚落

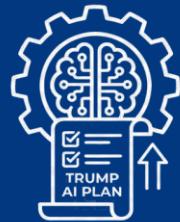
TI、Dell、Apple 、 Google 、  
Tesla  
Data Center聚集地

## 全美最大能源生產州

全美唯一獨立電網  
擁有石油、天然氣與豐沛再生能源

# 聯邦戰略 X 德州政策：助我商搶占政策與趨勢紅利

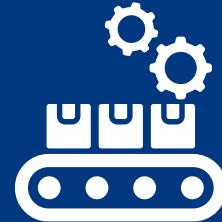
聯邦  
戰略



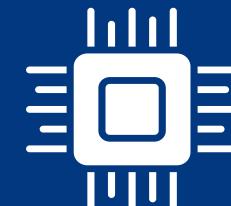
AI行動計劃



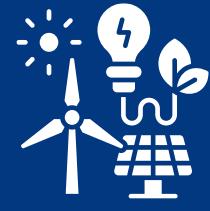
機器人行政命令



美國再工業化



晶片法案



降通膨法案

德州  
政策

Bigger. Better. **Texas.**

*Blueprint to build a stronger  
Texas of tomorrow*

Statewide Economic Development  
Strategic Plan: 2025 – 2029



**Bigger. Better. Texas**  
德州五年戰略藍圖

三  
大  
需  
求  
趨  
勢

建構韌性基建

掌握製造主權

創新驅動福祉

# 六「I」戰略應用堡壘 打造臺美合作智慧基地

1



Manufacturing  
Intelligence

2



Digital  
Intelligence

3



Living  
Intelligence

4



Mobility  
Intelligence

5



Environmental  
Intelligence

6



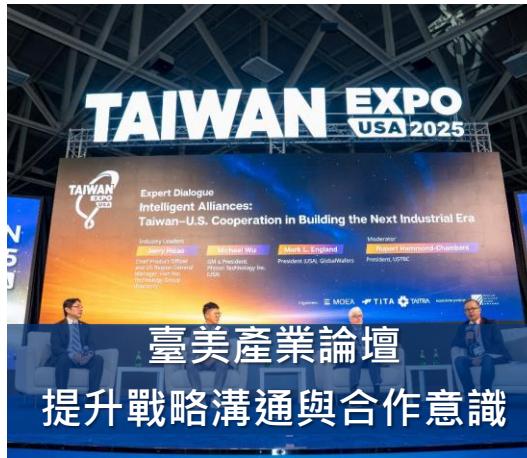
Healthcare  
Intelligence

# 展區規劃

Maker Base 智慧製造	AI Control 智慧科技	Life Space 智慧生活	Future Flow 智慧移動	Energy Source 智慧能源	Health Shield 智慧醫療
<ul style="list-style-type: none"><li>• 工業自動化</li><li>• 智慧工廠</li><li>• 機器人相關</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• AI 數位應用</li><li>• 安全防衛</li><li>• 智慧城市</li><li>• 智慧物流</li><li>• 新創企業</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 智慧生活</li><li>• 運動科技</li><li>• 文化創意</li><li>• 臺灣食品</li><li>• 觀光旅遊</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 智慧駕駛系統</li><li>• 車用電子</li><li>• 無人載具</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 智慧電網</li><li>• 能源管理</li><li>• 綠色科技</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• AI 醫療影像診斷</li><li>• 遠距照護</li><li>• 智慧醫療裝置</li><li>• 數位健康科技</li></ul>

# 周邊活動

五項周邊活動以戰略對話為核心  
形成臺美產官界合作可持續推進的完整架構



# 聯繫窗口與報名資訊

## 活動名稱

歐洲臺灣形象展  
6/22-6/24

## 承辦人

顏小姐 (#1841)  
[europeinfo@taitra.org.tw](mailto:europeinfo@taitra.org.tw)

日本臺灣形象展  
7/15-7/17

黃小姐 (#1816)  
[japan@taitra.org.tw](mailto:japan@taitra.org.tw)

美國臺灣形象展  
9/24-9/26

傅小姐 (#1860)  
[Taitra.ame@taitra.org.tw](mailto:Taitra.ame@taitra.org.tw)

菲律賓臺灣形象展  
9/17-9/19

周小姐 (#1717)  
[ph@taitra.org.tw](mailto:ph@taitra.org.tw)



經濟部國際貿易署  
International Trade Administration

中華民國對外貿易發展協會  
Taiwan External Trade Development Council



展覽報名資訊入口：[外貿協會2026年臺灣形象展](#)

掃描進入報名



歡迎智動協會會員參展，布局海外拓商機！