

114.12.30 外貿協會

2026 Taiwan Expo

臺灣形象展規劃



主打臺灣整體產業形象的國家級經貿旗艦平台

推動臺灣與全球策略夥伴關係與商機媒合

全面展現臺灣尖端科技與創新實力



德國

柏林

臺灣形象展歷年成果 (2017-2025)

成功推廣臺灣優質產業形象 帶動後續商機交流

美國

華盛頓DC

達拉斯

累計
成果

辦理**40**場臺灣形象展
服務**6,153**家企業參展
吸引**85**萬人次參觀
商機**25**億**8,644**萬美元

日本

東京

印度

新德里

孟買

泰國

曼谷

越南

胡志明市

馬尼拉

菲律賓

達沃

馬來西亞

吉隆坡

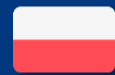
印尼

雅加達

泗水

2026年臺灣形象展一覽表

國家



波蘭



日本



美國



菲律賓

屆別

第 1 屆

第 2 屆

第 3 屆

第 4 屆

展覽日期

6/22-6/24
週一~週三

7/15-7/17
週三~週五

9/24-9/26
週四~週六

9/17-9/19
週四~週六

參展家數

80

130

80

120

攤位數

100

220

160

160

展覽地點

華沙

東京

達拉斯

馬尼拉

收費標準



產業主題館



原價：新台幣15,000元/席

備註：含展示桌、海報牆、燈、椅

主題館特別優惠

早鳥優惠價

新台幣10,500元/席

新創企業
特別優惠價

新台幣5,000元/席
(每業者乙席為限)

主題館早鳥7折優惠日期

- 歐洲臺灣形象展1/15
- 美國、日本臺灣形象展3/15
- 菲律賓臺灣形象展5/31

淨地攤位



日本：新台幣36,000元/ 9平方公尺

美國、歐洲、菲律賓：

新台幣35,000元/ 9平方公尺

備註：以上皆為36平方公尺起租

註

- 新創企業：提供具創新能力之新創事業優惠，身分依經濟部核定之認定原則。



2026

歐洲臺灣形象展

 波蘭 華沙

22-24 June 2026

Organizers :

 Ministry of
Economic Affairs

 International Trade
Administration

 Taiwan External Trade
Development Council

我商布局歐洲的關鍵樞紐



1 地緣與戰略優勢

- 連結西歐與中東歐的交通與產業樞紐。
- 俄烏戰爭促使波蘭成為區域投資與製造新據點。

2 經濟與市場優勢

- 波蘭推動基建與能源投資。
- 2030經濟促進計畫、潔淨產業新政。

3 產業合作機會

- 可與臺灣產業攜手合作，重點聚焦電子、ICT、電動車、綠能與智慧製造等領域。



三大展覽主軸

打造臺歐信賴韌性供應鏈

歐盟企業尋求信賴供應鏈強調品質與安全
臺波產業合作、打造信賴供應鏈。

烏克蘭重建與轉型契機

波蘭為烏克蘭重建轉型樞紐與中心，
藉由地利與貿易優勢，爭取烏克蘭重建商機。



臺灣是值得信賴的科技夥伴

波、德、捷形成歐洲晶片三角，電子
與半導體擴大產業聚落布局，加速臺
灣成為全球AI發展的重要科技夥伴。

歐洲臺灣形象展首度在波蘭華沙舉辦，已獲波方政要及企業界重視及支持



近年臺波經貿關係持續升溫，經濟部10日舉辦臺波企業論壇，席間共有120多位波臺雙方企業界等人士踴躍出席。龔部長在企業論壇中，在臺波雙方企業的見證下，為華沙「臺灣貿易投資中心」進行揭牌。該中心係繼捷克布拉格、日本福岡及美國達拉斯之後，經濟部在海外設立的第四個貿易投資中心，盼協助有意願到海外布局的企業，排除投資障礙、降低成本，以拓展中東歐商機。此外，經濟部規劃於明(115)年6月下旬在歐洲舉行「臺灣形象展」並首度在波蘭華沙舉辦。該項規劃廣獲波方政要及企業界之重視及支持，我將匯聚政府及民間力量，展示臺灣在高科技、智慧製造、綠能永續、資安及韌性城市的產業實力，促進雙方深化在策略性產業的夥伴關係。



宣傳效益



媒體聲量

曝光 **1692萬+次**
國外媒體: **258 則**
臺灣媒體: **92 則**

數位行銷

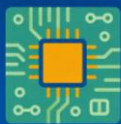
曝光 **1197萬+次**
FB、IG
Google、LinkedIn

- 2024年歐洲臺灣形象展獲德國主流媒體報導，《德國晨郵報》、《法蘭克福新報》、《慕尼黑信使報》、《波昂綜合報》等。
- 展前一週登上德國具指標性與影響力的《柏林報》經濟版首頁置頂，其周末版銷量20萬份與46萬讀者觸及。本次刊登不僅象徵對臺灣形象展的高度肯定，更顯著提升臺灣在歐洲市場的品牌能見度與國際聲量。



產業主題展區

1 未來科技



FUTURE
TECHNOLOGY

TECHNOLOGY

- AI智慧應用
- 智慧移動
- 物聯網解決方案

2 智慧製造



SMART
MANUFACTURING

MANUFACTURING

- 工業自動化
- 智慧工廠
- 機器人

3 韌性城市



RESILIENT
CITY

CITY

- 智慧城市
- 基礎建設
- 五金手工具扣件

4 安全與防衛



SECURITY &
AUTONOMOUS SYSTEMS

SECURITY &
AUTONOMOUS SYSTEMS

- 無人載具及零組件
- 安全與監控系統
- 防衛相關配件及設備

5 綠色永續



GREEN
SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

- 再生能源
- 儲節能設備
- 循環經濟

6 樂活臺灣



LOHAS
TAIWAN

TAIWAN

- 文化創意
- 食品農業
- 休閒樂活

• 智慧生活  TAIWAN EXCELLENCE
Go Healthy with Taiwan

7 臺歐交流

- EEN、ECCP
- 烏克蘭重建資訊交流



國際 鏈結

臺歐產業研討會 (EEN、ECCP)



洽邀EEN與ECCP等歐盟相關網絡平台之成員，辦理主題研討會，分享歐洲各國產業聚落發展經驗與推動策略，作為臺灣業者拓銷歐洲市場參考。

烏克蘭重建商機交流會 (臺日第三地合作)



透過JETRO與日本七大商社資源，邀集日本曾參與烏克蘭重建的企業分享，並與臺灣企業進行商機交流，以促成臺日第三地合作開發烏克蘭重建商機。



商機鏈結

產品發表會



展覽期間，辦理六大展區參展商之產品發表會，介紹產品特色、解決方案等，以利買主瞭解展品，俾促成商機。

商機媒合會



針對參展商需求邀請當地買主，安排現場一對一商務洽談，促成臺灣企業在中東歐市場的合作機會。





TAIWAN EXPO JAPAN



台湾エキスポ
2026.7.15-17
新宿住友ビル三角広場

Organizers :



MOEA



TITA



TAITRA

把握臺日合作搶單最佳契機

1 戰略地緣優勢 — 臺日天然夥伴

- 臺灣位於第一島鏈，對日本安全與供應鏈具戰略意義。
- 共享民主、法治與市場經濟，合作風險低、商務可信度高。
- 臺灣不僅是供應商，與戰略架構中不可或缺的關鍵伙伴。

2 臺灣優勢產業對接日本戰略產業

- 早苗擴張財政政策，振興經濟，刺激投資。
- 高市內閣啟動「成長策略」，聚焦17個「戰略產業」（AI、半導體、數位基礎建設、能源 / 綠能、防衛 / 船舶等）。

3 政策契合與產業協作 — 推動深度合作

- 日本推動 DX、GX、高齡社會應對政策，與臺灣智慧製造、ICT、綠能、數位基建及智慧醫療等優勢產業高度契合。
- 臺日進行政策導向整合合作，形成深度、持續的產業鏈協作。



參與日本臺灣形象展利基

126億→276億新臺幣

2025年→2034年日本智慧工廠規模
(市研公司 IMARC Group)

We Support

**智慧工廠解決方案/設備、工業零組件、
AI檢測/影像辨識、生產系統、雲端監控**
臺灣先進製造
加速日本智慧製造與自動化落地



擴大「國家隊」影響力

- 一站式商務對接
- 強化「日本中小企業(99.7%)自動化可信賴夥伴」地位

臺日共同打造4大韌性

國家經濟安全推動法
國家主導成長戰略
供應鏈重組
全球先進製造競爭加劇

建立可信賴
先進製造供應鏈

綠色轉型(GX)政策
基本能源計畫
能源缺乏
極端氣候衝擊

淨零技術 ×
綠色供應鏈合作



數位轉型政策(DX) 、
AI促進法、數位社會計畫
數位整合不足
產業數位落差

數位升級
打造智慧城市及應用

健康日本21世紀
醫療DX路線圖
高齡化社會
醫療需求上升

智慧健康照護合作

展區規劃



智慧製造館

智慧工廠、AI 資訊中心、自動化設備機械、工業零組件、手工具



綠色永續館

新能源、儲能節能、循環經濟、綠色材料



智慧科技館

AI 應用、ICT、網路安全、智慧城市、無人載具相關產品



智慧健康館

智慧醫療、在宅醫療、樂齡、長照、醫材



品味臺灣館

智慧生活、食品、文化觀光



系列活動

開幕典禮



主題論壇



系列活動



臺日關鍵產業 商機交流會

日本商社+Pitch+導覽+
交流+媒合 5合1



商機媒合會

1對1商機媒合
全面協助參展商搶單



媒體團

邀請臺灣經貿、財經媒體
採訪報導日本形象展成效



臺灣創新亮點發表會

4大主軸產業亮點發表
展現臺灣軟硬實力



2026年 美國臺灣形象展

報告單位：市場拓展處 美洲組

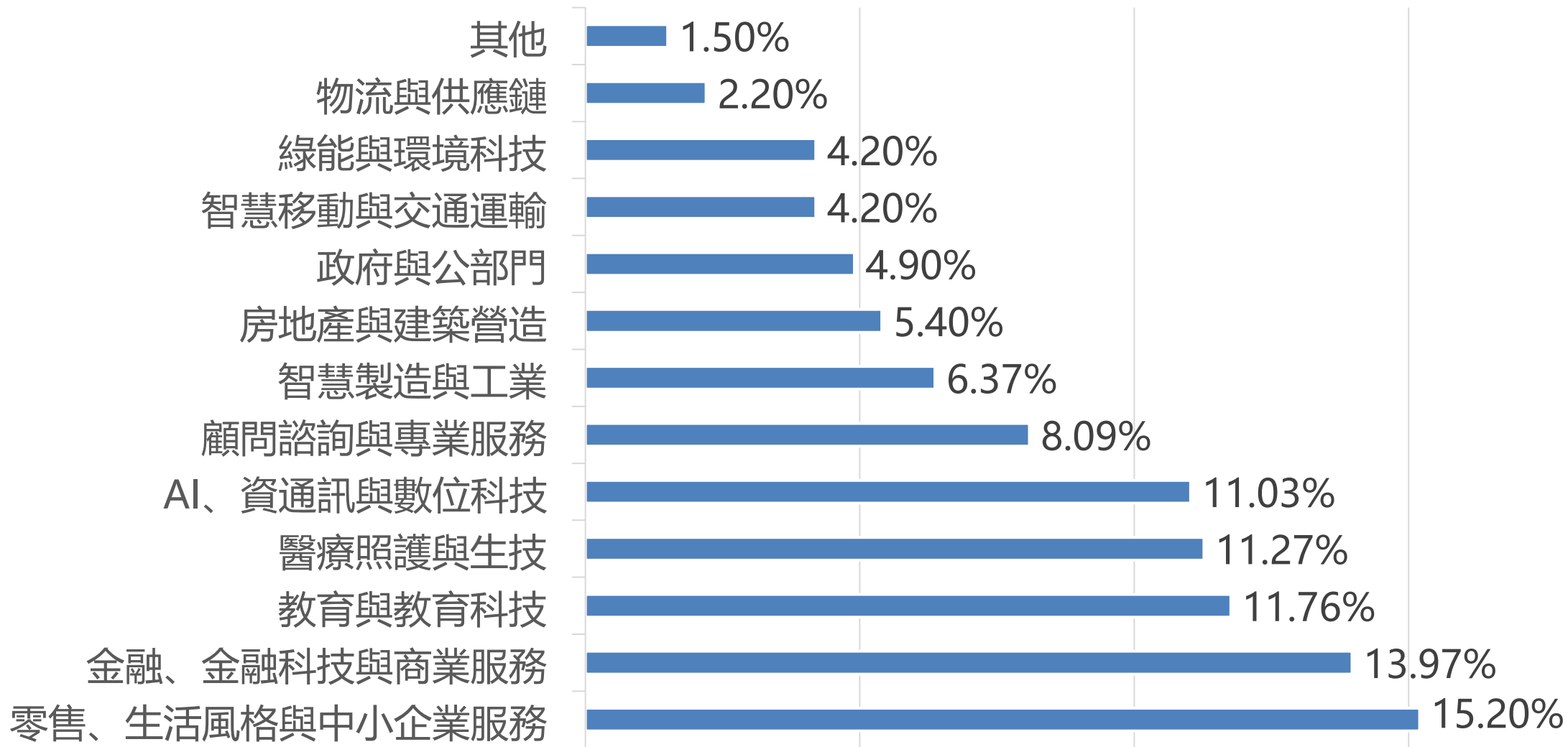
▶▶▶ 2025年亮點成果

美國臺灣形象展透過已證實具備強商機、高流量、跨政府與產業的實質效益

9,600萬 美元商機	10,000+ 參觀人次	150家 參展廠商
政府採購鏈 關係建立	96% 參展商滿意度	30% 上市櫃公司

▶▶▶ 2025年買主產業類別

依據參展商需求客製化媒合買主，近 72% 的買主集中在**金融、科技、醫療、製造**等具備高資本支出的 B2B 核心產業



宣傳效益



DALLAS
INNOVATES

The Dallas Morning News



HOUSTON
CHRONICLE



8.38億+
總曝光及人數

媒體聲量

Business Wire：轉載 **602** 篇

國外媒體報導：**33** 則

(含 8 則電視專訪、11篇平面、
14則網路)

台灣媒體：總計 **117** 篇

18篇平面報導、13則影音新聞、
86則網路新聞

策略夥伴

Dallas Morning News

德州第一大報 (40萬訂戶)



週日商業版全版廣告

(Sunday Full Page Ad)

Inbound Logistics

供應鏈權威指標 (22.5萬會員)



會員專屬

eNewsletter 推播

數位行銷

社群行銷：曝光 **263萬+**次
(FB + LinkedIn)

廣播廣告：觸及 **125萬+**人
(iHeartRadio / Audacy)

參與美國臺灣形象展利基

聯邦戰略與資本雙重紅利

- **美中角力新戰場：**據 IFR 統計，中國工廠已有 180 萬台機器人（美國的 4 倍）。美國若要「再工業化」，必須在短時間內大規模補強自動化設備
- **資本熱潮：**高盛預估 2035 年人形/智慧機器人市場達 380 億美元；CB Insights 指出 2025 年相關資金將翻倍至 23 億美元。資本市場正在尋找能落地的「實體 AI (Physical AI)」

智動協會優勢

- **Physical AI 的最佳載體：**呼應貴會《2025 智慧製造白皮書》之 GAI 策略，台灣擁有全球最完整的機器人供應鏈（從馬達、減速機到系統整合），是實現 AI 「從虛擬走向實體」操作的最佳合作夥伴
- **iREX 驗證的智造實力：**2025 iREX 創下 1,200 萬美元商機，證明台灣具備「全鏈整合」能力，能為美國提供高性價比、高信賴度且快速落地的自動化解方

擴大「國家隊」影響力

- **一站式商務對接：**透過展覽深化與德州當地產業及官方的互動，強化作為「美國基建可信賴夥伴」的地位，一站式達成 B2G、B2B及B2C功能
- **設立主題館：**打造「微型智慧工廠」，將展區化為全方位解決方案的展示，協助會員主動吸引目標客戶

以德州為基地 輻射全美

全美最大出口與貿易門戶

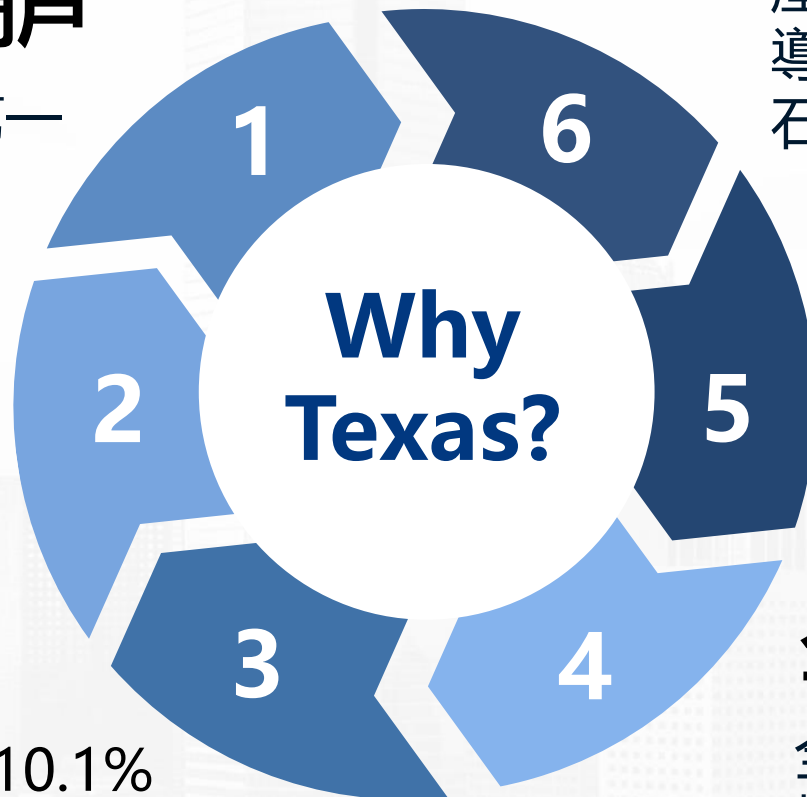
連續23年進出口規模全美第一

世界級經濟規模

2024年GDP 2.7兆美元
達拉斯區24家Fortune 500
總部 為企業決策中心

全美高科技製造重鎮

2024佔全美製造業實質GDP 10.1%
電子與 AI 伺服器產業的中游樞紐



臺商赴美布局首選熱點

39家製造業進駐

產業涵蓋：AI與電子製造、半導體與零組件、電動車與能源、石化及傳產

全球科技巨擘聚落

TI、Dell、Apple 、 Google 、
Tesla
Data Center聚集地

全美最大能源生產州

全美唯一獨立電網
擁有石油、天然氣與豐沛再生能源

聯邦戰略 X 德州政策：助我商搶占政策與趨勢紅利

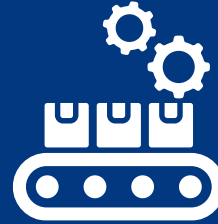
聯邦 戰略



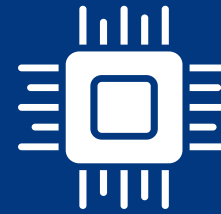
AI行動計劃



機器人行政命令



美國再工業化



晶片法案



降通膨法案

德州 政策

Bigger. Better. **Texas.**

*Blueprint to build a stronger
Texas of tomorrow*

Statewide Economic Development
Strategic Plan: 2025 – 2029



Bigger. Better. Texas

德州五年戰略藍圖

三大 需求 趨勢

建構韌性基建

掌握製造主權

創新驅動福祉

六「I」戰略應用堡壘 打造臺美合作智慧基地



Manufacturing
Intelligence



Digital
Intelligence



Living
Intelligence



Mobility
Intelligence



Environmental
Intelligence



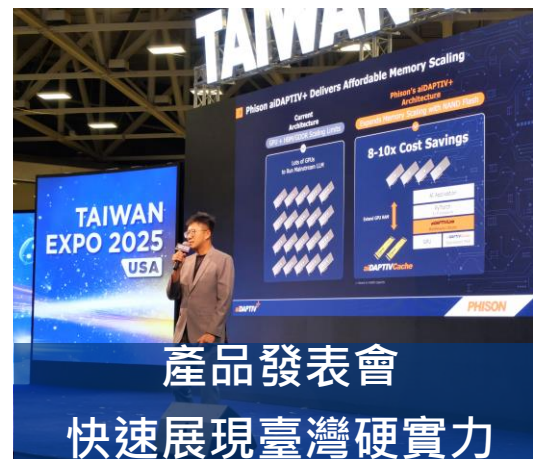
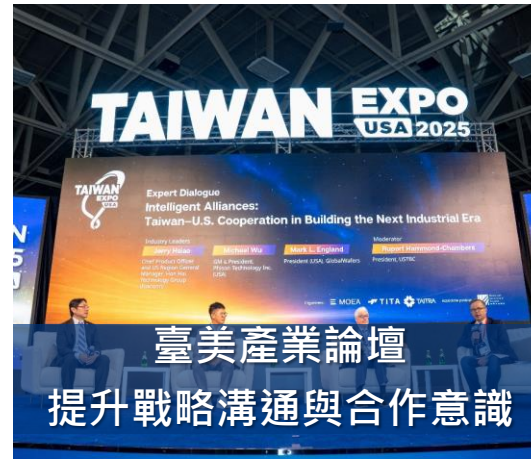
Healthcare
Intelligence

展區規劃

Maker Base 智慧製造	AI Control 智慧科技	Life Space 智慧生活	Future Flow 智慧移動	Energy Source 智慧能源	Health Shield 智慧醫療
<ul style="list-style-type: none">• 工業自動化• 智慧工廠• 機器人相關	<ul style="list-style-type: none">• AI 數位應用• 安全防衛• 智慧城市• 智慧物流• 新創企業	<ul style="list-style-type: none">• 智慧生活• 運動科技• 文化創意• 臺灣食品• 觀光旅遊	<ul style="list-style-type: none">• 智慧駕駛系統• 車用電子• 無人載具	<ul style="list-style-type: none">• 智慧電網• 能源管理• 綠色科技	<ul style="list-style-type: none">• AI 醫療影像診斷• 遠距照護• 智慧醫療裝置• 數位健康科技

周邊活動

五項周邊活動以戰略對話為核心
形成臺美產官界合作可持續推進的完整架構



聯繫窗口與報名資訊

活動名稱	承辦人
歐洲臺灣形象展 6/22-6/24	顏小姐 (#1841) europaefnfo@taitra.org.tw
日本臺灣形象展 7/15-7/17	黃小姐 (#1816) japan@taitra.org.tw
美國臺灣形象展 9/24-9/26	傅小姐 (#1860) Taitra.ame@taitra.org.tw
菲律賓臺灣形象展 9/17-9/19	周小姐 (#1717) ph@taitra.org.tw



展覽報名資訊入口：[外貿協會2026年臺灣形象展](#)

掃描進入報名



歡迎智動協會會員參展，布局海外拓展商機！